

Una empresa de calçat de Banyoles rebutja el regal de la CUP d'un domini '.cat'

Can Castañer harenunciat a l'obsequi que l'any passat es va donar a Haribo

BANYOLES | P.T.V.

Una empresa de Banyoles ha rebutjat el regal d'un domini ".cat" d'Internet que la Candidatura d'Unitat Popular (CUP) li va fer per Reis. L'obsequi implicava que la formació política assumia el cost del domini per un període d'un any, traspasant després la titularitat a l'empresa en cas que l'hagués acceptat.

Aquesta iniciativa s'emmarca en una campanya de la CUP -a l'oposició de Banyoles- que té com a objectiu la catalanització de les pàgines web, sobretot, d'empreses locals, ampliar el nombre de companyies a la xarxa que usen el català i millorar la presència d'aquesta llengua a l'espai virtual.

Per al segon any del seu "regal", el destinatari escollit per la CUP va ser l'empresa de calçat Can Castañer; l'any passat el van regalar a la de laminadures Haribo, que va recollir però no utilitza.

En el correu electrònic amb el qual Can Castañer va declinar l'obsequi, l'empresa va agrair "l'interès" de la CUP explicant que "en aquests moments no podem assolir un repte com aquest". El correu acabava dient que "estem lluitant per altres coses també de vital rellevància per a l'empresa i per la comarca i pels nostres treballadors".

Ahir la CUP va donar a conèixer aquesta negativa, explicant que van escollir l'empresa de calçat pel fet de tenir seu a la capital del Pla de l'Estany i disposar d'"una forta projecció internacional, a l'avantguarda de la moda". El partit també va lamentar que "sorprenentment, no ofereix una versió en català del seu web". Amb el seu obsequi, la CUP va explicar que volia que es mostressin "com a empresa catalana" i que ho fessin "amb la llengua pròpia dels Països Catalans". L'entrega del domini estava prevista per al 23 de gener, però no es va realitzar a causa del rebuig de l'empresa escollida.

Per aquest motiu, la CUP va dir que "lamenta profundament que una empresa nascuda a Banyoles es negui a posar el web en català". En consideració de la formació, el canvi "no suposa cap gran esforç" i "els clients potencials catalans haurien agraït la seva deferència, cosa que no serà possible a causa de la seva negativa".

Font del document:

http://www.diaridegirona.cat/comarques/2014/02/13/empresa-calcat-banyoles-rebutja-regal/656267.html?utm_source=rs