

Imperia Foie Gras mira cap al mercat sud-americà

L'empresa de Riudellots vol consolidar la gamma de patés i mousses de foie dirigida a supermercats



Treballadors a la planta de l'empresa a Riudellots

RIUDELLOTS DE LA SELVA | XAVIER PI / ACN

L'empresa gironina Progust SL, que comercialitza la marca Imperia Foie Gras, potenciarà les exportacions aquest 2014 obrint nous mercats a l'Amèrica del Sud. Actualment, la firma ven el 20% de la producció a l'exterior i ja té presència en països del continent

americà com ara Guatemala, Xile i Mèxic. Amb seu a Riudellots, ocupa 26 treballadors i el 2013 va facturar 2,4 milions d'euros.

L'empresa processa anualment 80 tones de foie i 150.000 animals (ànecs i oques). El 70% d'aquests procedeixen de granges franceses i els restants, d'explotacions de Catalunya i l'Aragó. A l'hora d'elaborar el foie, utilitzen sobretot una varietat d'ànec híbrid, coneguda com a raça moular, que és més resistent i proporciona un fetge de més qualitat.

Nascuda el 1996, Imperia Foie Gras s'ha posicionat sobretot dins el sector de l'exclusivitat. El 60% de les seves vendes es fan a botigues i el 40% restant, a restaurants. Els productes amb el segell d'Imperia es poden trobar, sobretot, en xarcuteries especialitzades, botigues selectes, webs especialitzades i clubs de gourmet.

Per esquivar el descens de vendes derivat de la crisi, l'empresa també s'ha hagut d'adaptar. Per això, des de fa un any i mig han llançat al mercat una nova línia de producte, dirigida "a aquell tipus de consumidor més quotidià", concreta l'administrador, Jordi Serra. Es tracta d'una gamma de patés i mousses de foie que es ven a determinats supermercats.

De moment, hi ha quatre referències (natural, amb vi dolç, amb bolets o amb aranyons). I segons explica Serra, la intenció de l'empresa per a aquest 2014 passa per consolidar aquesta gamma. "Amb la crisi, el consum de productes prèmium han patit un retrocés; ara, aquestes mousses i patés de foie ens ajuden a adaptar-nos a les noves tendències", diu l'administrador d'Imperia Foie Gras.

En paral·lel a aquest camí, la firma gironina també continua potenciant les gammes més exclusives. De fet, cada any treu un nou sabor al mercat (el 2013, un fetge sencer amb cinc pebres). Per a aquest any, Imperia Foie Gras ha creat una nova línia de producte fresc per al sector de la restauració, que preveu començar a vendre abans del mes de juny.

Font del document:

http://www.diaridegirona.cat/economia/2014/02/15/imperia-foie-gras-mira-cap/656614.html?utm_source=rss