

El martes, en la Fontana d'Or Presentación de los "Líderes de Marketing en España"

Patrocinado por la Diputación Provincial de Gerona y la Caja de Ahorros y organizado por el Club de Dirigentes de Marketing, tendrá lugar el próximo martes la presentación de los Líderes de Marketing de 1975.

De las declaraciones efectuadas en diversos medios entresacamos los párrafos más destacados y que a la vez narran por sí solos las inquietudes de los hombres del Club de Marketing y su labor en pro de destacar las actuaciones más significadas.

El presidente del Club de Dirigentes de Marketing de Barcelona dijo: «Uno de los objetivos fundacionales de nuestro Club fue la necesidad de contribuir, de la manera más objetiva y práctica posible, al estudio sistemático de métodos de venta y prácticas de marketing, proporcionando la oportunidad de intercambiar experiencias y puntos de vista sobre temas empresariales del mayor interés técnico.

«Esta inquietud, demostrada por los pioneros que en febrero de 1956 fundaron la entidad, sigue tan viva y actual como entonces. Prueba de ello son las constantes actividades de los diversos Comités o grupos de trabajo a los que la Junta Directiva confía la realización de sus ideas y objetivos, uno de los cuales, y no el menos importante, es el de lograr el progreso del nivel de vida de todos los españoles a través de una buena aplicación, por parte de las empresas, de las mejores técnicas de venta y marketing.»

Refiriéndose a los líderes de Marketing, el señor Riera Parellada, dice: «La acción «Líderes de Marketing en España» que desde 1970 venimos realizando cada año a través de un Comité especial es una consecuencia de la necesidad que sentimos de promover un continuado estímulo profesional y empresarial, destacando y premiando planes de marketing eficaces, puestos en práctica por empresas radicadas en España. Para ello establecemos conexiones a nivel nacional con destacadas empresas, ya sea a través de las bases de nuestro concurso anual, ya sea mediante invitaciones particularizadas. Nos ayudan en esta labor los demás Clubs hermanos del país, integrados en la Federación Española de Marketing, a la cual pertenecemos, y entre todos procuramos conseguir que las empresas colaboren competitivamente, por considerar que ésta es una buena base para el desarrollo de las políticas económicas actuales.»

Don Manuel A. Caragol, presidente de la Federación Española de Clubs de Marketing, habla del enorme esfuerzo que requiere tal organización:

«La preparación de los «líderes» representa un enorme esfuerzo por parte de todos, quienes en ello participaron: la Junta Directiva del Club de Barcelona, que con valentía decidió que se llevara a cabo la obra; el Comité de Líderes, que desinteresadamente se reunió semanalmente durante meses para dirigir la labor de su realización; el secretario ejecutivo del Club y su equipo, quienes llevaron a feliz término la ingente labor que representa la organización de una actividad de la envergadura de los «líderes»; el jurado calificador, que tuvo a su cargo la delicada y difícil tarea de escoger y rechazar empresas candidatas al galardón; y, en último lugar, pero no por su importancia, los «líderes» de este año, que con entusiasmo han cumplido todos los requisitos exigidos por el Comité de Líderes y que han merecido esta distinción con creces.»

Por último, destaquemos las palabras de don Francisco Mauri, presidente del Comité de Líderes de 1975:

«La presente es la sexta edición del Certamen «Líderes de Marketing de España». Iniciado el concurso en 1970 para destacar las mejores acciones de marketing realizadas en España, el Club de Dirigentes de Marketing de Barcelona ha venido presentando, año tras año, una serie de ejemplos vivos de estrategia comercial que demuestran la aplicación correcta de las técnicas del Marketing.»

«Los seis casos que ahora presentamos, galardonados en 1975, constituyen unos ejemplos de primera fila de acciones de Marketing por la originalidad de sus ideas y por la optimización de los medios empleados en la obtención de sus

objetivos, que generosamente nos brindan las propias empresas». Ahora los «Líderes de Marketing en España» serán presentados en Gerona gracias a la mediación del Club de Marketing de Gerona. El acto tendrá lugar en la Fontana d'Or, a las cuatro y media de la tarde del próximo martes, días seis. Juan A. Argerich

IMPORTANTE EMPRESA NACIONAL RADICADA EN BARCELONA DEDICADA AL AISLAMIENTO EN CONSTRUCCION E INDUSTRIA

PRECISA 1 PROMOTOR DE VENTAS PARA
GERONA Y PROVINCIA.

SE EXIGE:

- Residencia en Gerona, con teléfono.
- Vehículo propio.
- Máximo 30 años.
- Preferible Arquitecto Técnico.

SE OFRECE:

- Sueldo a convenir.
- Dietas y kilometraje.
- Grandes posibilidades de promoción.

Interesados dirigirse adjuntando «currículum vitae» de puño y letra, a Oficina de Colocación, Joaquín Pou, 8. BARCELONA. Ref.: B N - 587.

Reunión del Comité Ejecutivo A un siglo de su comercialización... del Sindicato Nacional de la Construcción Las aguas termales del Vichy Catalán son conocidas y apreciadas en los cinco continentes

Madrid. (Pyresa). — En la Sé de central de los Sindicatos se ha reunido el Comité Ejecutivo del Sindicato Nacional de la Construcción, bajo la presidencia del titular del mismo, don Manuel Pérez Olea, según informan fuentes sindicales.

En la reunión se puso de manifiesto la honda preocupación que tanto empresarios como trabajadores sienten por la situación del sector ante los actuales problemas planteados. Tanto los informes de los presidentes de las Uniones de Trabajadores y Empresarios como la exposición del presidente del Sindicato, coincidieron en esta línea de preocupación, fundamentalmente basada en las limitaciones salaria-

les señaladas por el Gobierno y lo pactado en los convenios colectivos de las distintas provincias que, o no se homologan por el Gobierno o se homologan con rectificaciones o limitaciones en las respectivas tablas salariales. Esta dificultad se hace más ostensible al contemplar las diferencias existentes entre el salario real y el de convenios, donde se producen ostensibles desajustes.

El Comité se mostró unánime en proseguir sus gestiones cerca de la Administración en el sentido de instar la derogación del decreto de limitación salarial o, al menos, que se acepte sin rectificaciones salariales lo pactado en los distintos convenios colectivos del Sector.

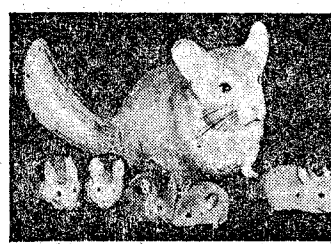
A lo largo de los tiempos geológicos los periodos de violencia, en que se formaron las montañas, han alternado con otros periodos de calma de mayor duración. En los primeros, la corteza terrestre se adaptó a las contracciones térmicas y a sus propios cambios de peso, y en los segundos, las lluvias implacables horadaron las cimas de las montañas, crearon cañones y desfiladeros, arrastraron las substancias de las montañas hasta el

insaciable mar. Los movimientos tectónicos fracturando y pegando las rocas, a través de grietas darían origen posiblemente en la época cuaternaria a la aparición de los manantiales termales que emergen en el monicúlo o cerro llamado «Puig de les Animes». Precisamente con este nombre el 5 de marzo de 1883 por R. O. de Gobierno de S. M. Alfonso XII, fue declarada de «utilidad pública», presentándose de inmediato en las Exposiciones universales de Niza (1884); Nápoles (1884); Zaragoza (1885 y 1886) y Barcelona (1888) obteniendo, respectivamente medallas de plata, oro, dos de plata y una de oro. En el certamen universal de París (1889) también fue laureada. De hecho hasta 1882 no se hizo un estudio analítico de sus aguas por encargo del médico gerundense, doctor Furest quien pocos años antes había adquirido el yacimiento del señor Balari. Por aquel entonces no constituían dichas aguas más que una herencia estéril ya que no se sacaba ningún provecho de ellas.

Hasta el 22 de diciembre de 1889, no inauguró el doctor Furest el embotellamiento de sus aguas ofreciendo con tal motivo un banquete que fue honrado por numerosos catódricos de Barcelona y Gerona, aparte de las autoridades y políticos de aquellos tiempos. En tal día se acordó sustituir el nombre de Puig de les Animes por el de Vichy Catalán, dada la gran semejanza que sus aguas ofrecen con las de Vichy. La referida sustitución fue oficialmente acordada por el Ministerio de Fomento mediante R. O. de 1 de mayo de 1890 y por el de Gobernación en 15 de julio de 1891.

Que se sepa, tan sólo en dos ocasiones, han desaparecido temporalmente las aguas termales. La primera tuvo lugar la noche del 2 al 3 de noviembre del año 1755 y la segunda ocurrió en la tarde del día 11 de agosto de 1797, reapareciendo nuevamente cuatro meses más tarde. Según los escritos que sobre este particular obran en la casa rectoral de Caldas de Malavella durante aquellos periodos se notaron sendos temblores de tierra. En efecto, una y otra época coinciden, respectivamente, con los terremotos registrados en Lisboa y Cumana, de efectos tan trágicos.

Esto de un lado. De otro se ha podido constatar la presencia del hombre desde épocas muy remotas. Cerca de dichos manantiales han sido hallados flechas de sílex y otros utensilios que corresponden a la Edad de Piedra. También se han hallado restos romanos con monedas y cerámica de la época saguntina, lo que presupone su utilización como balneario ya en tiempos muy profundos — más de dos mil metros — y su caudal no depende en absoluto de las aportaciones de lluvia, típicas de los manantiales superficiales, emergiendo enriquecida por los numerosos y beneficiosos minerales que contiene en disolución; brotan a 60º centígrados y constituyen en España el auténtico tipo de las aguas alcalinas bicarbonatado-sódicas sumamente indicadas en los trastornos del metabolismo nutritivo como diabetes, acidosis, gota, reumatismo crónico y obesidad así como las afecciones del aparato digestivo, incluyendo el hígado y vías biliares. Actualmente las aguas termales del Puig de les Animes — hoy Vichy Catalán — se encuentran en toda España, incluidas las Canarias y se realizan exportaciones a numerosos países africanos y americanos. Y por figurar en la carta de los barcos de la Compañía Transmediterránea podemos asegurar que llega a todos los puntos del Globo. A menos de un siglo de su comercialización poco podía suponer el gerundense Dr. Furest que el agua del Puig de les Animes — hoy Vichy Catalán — sería conocida y admirada en todo el mundo.



CRIE CHINCHILLAS CON NOSOTROS

PRODUZCA LAS PIELS MAS FINAS DEL MUNDO

Es cómodo, agradable y pueden criarse incluso en la propia vivienda. Garantizamos vida, fecundidad, asistencia técnica. Convierta sus producciones en dinero efectivo a través de nuestro departamento de comercialización. Garantías certificadas. Solicite folleto enviando este anuncio a: SHENSTONE RANCH ESPAÑOLA (R) FRADES (Salamanca). Interesan Agentes.

Usted nos conoce ya.

A partir de ahora y para un mejor servicio, estamos también en c. Sta. Eugenia, 40 con el nombre de

GOLDEN-2

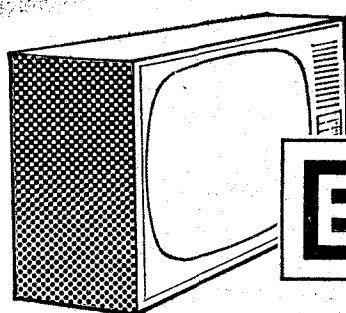
CADENA NACIONAL DE ELECTRODOMESTICOS S. A.

Contamos con un SERVICIO PROPIO DE ASISTENCIA TECNICA, que le garantiza una perfecta conservación post-venta de sus electrodomésticos.

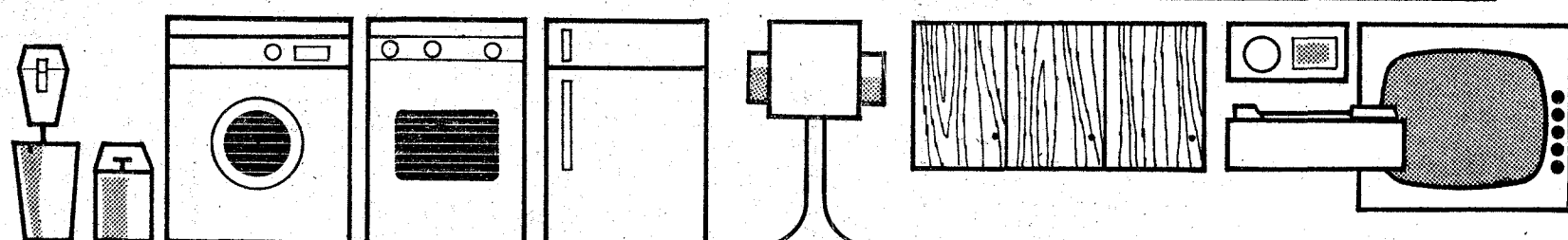
Sólo primeras marcas:

- TV Color y Blanco y Negro.
- Aire Acondicionado para toda clase de locales.
- Mobiliario de cocina. Equipos completos.
- Tocabiscos. Magnetófonos. Gran variedad en Transistores.
- Equipos Alta Fidelidad. Completo surtido de las mejores marcas.
- Frigoríficos, lavadoras, cocinas, lavavajillas.
- Electrodomésticos en general.

Emerson, la fuerza viva del color.



EMERSON TV COLOR



Ⓢ GOLDEN-2 C. Sta. Eugenia, 40 Tel. 20 06 49 GERONA

TERGESA
TERMINAL GERUNDENSE DE MERCANCIAS, S. A.
c/. 18 de julio, s/n
Telf. 20 39 40
GERONA

PISOS EN SALT

- 3 y 4 habitaciones.
- GAS CIUDAD.
- Cocina amueblada.
- BANO COMPLETO.
- Gran terraza.
- MUCHO SOL.
- RENTA LIMITADA.
- Entrada: 75.000 Ptas. — Resto 11 años

Verlos en:
ANGEL GUIMERA, 75

LEA LOS SITIOS