

# Sense nord



08.04.2014 | 00:00

OLGA MOROTE Fa uns dies vaig llegir a les pàgines d'aquest diari un reportatge sobre una nova moda entre els joves a les xarxes socials que consisteix a gravar-se mentre es beu una gran quantitat d'alcohol en pocs segons, sempre menys d'un minut, penjar-ho a la xarxa i convidar dues amistats a fer el mateix en les 24 hores següents. Amb les boniques i animoses paraules de "Repte superat. Estàs nominat. Tens 24 hores" entren de ple en el que ja es coneix com la "Neck Nomination", un joc perillós que ja s'ha estès a Europa i que ha arribat a les comarques gironines tot i que a casa nostra, com si fos un mal menor i com aquell que no diu res, els joves han declarat que només beuen cervesa, mig litre o un litre sencer de cervesa de cop en menys d'un minut. Perquè en d'altres llocs la moda és barrejar cervesa, vi, vodka, whisky, ous i salsa xili. Segons el mateix reportatge, sembla que ja han mort cinc persones arreu del món després de jugar perillosament amb l'alcohol.

Que ens hem begut l'enteniment? I mai millor dit. Estem assistint a un embogiment global en relació amb el fet de ser presents a les xarxes socials. Tot s'hi val i a qualsevol preu. Si no surts a la xarxa, si no expliques el que fas contínuament, si no penges fotografies en aquest nou "vedell d'or", no ets ningú. Vivim en una societat que ha perdut el nord fa temps i res indica que estiguem en el camí de recuperar-lo. En nom de l'amistat, de la generositat, de la comunicació compartida, tot s'exhibeix a la xarxa sense cap tipus de pudor ni de respecte. Veure's gravat en estat ebri es veu que és la nova diversió d'aquests temps tan esplendorosos i reconfortants que estem vivint. Una perillosa juguesca portada a terme per uns joves que no són conscients, potser malauradament gens conscients, que es juguen ni més ni menys que la vida cada vegada que s'autoconviden o els conviden a beure alcohol tan alegrement.

En relació amb aquesta pèrdua del nord de què parlava, val la pena conèixer i aprofundir en les reflexions de Byung-Chul Han, el pensador coreà establert a Berlín des de fa uns quants anys i on en l'actualitat és professor de filosofia a la Universitat de les Arts. El seu objectiu és comprendre i explicar els problemes que pateix l'home d'avui, dels quals destaca que ara el mal és dins del mateix home, no a l'exterior com en temps passats. Que "l'esclau d'avui és el que ha optat pel sotmetiment. Que hom es veu lliure i s'explota a si mateix fins al col·lapse". I tot això ho fa a canvi d'un tipus de vida molt poc interessant. L'home es perd a si mateix en la recerca de l'èxit. Un recorregut cap al no-res que l'esgota i l'aboca a la depressió.

Respecte a la funció de les xarxes socials, lligat amb el que escrivia al principi, estaria d'acord amb el que Han defensa en el sentit que avui el fet de ser ja no té cap importància davant del domini de l'aparença i de l'exhibició. Ja no s'és important si no s'exhibeix el que ets o el que tens. El reconeixement, captar l'atenció, passa per col·locar-te a l'aparador i exhibir-te. I l'exposició excessiva ho converteix tot en mercaderia.

Vivim a l'era del coneixement i de la informació però també subscric que "hi ha una gran diferència entre el saber, que exigeix reflexió i aprofundiment, i el coneixement, que no aporta un veritable saber". I que "l'acumulació de la informació no és capaç de generar la veritat". Vivim en l'era del coneixement i de la informació i, tanmateix, anem directes cap a l'enrunament si la diversió d'una part dels nostres joves passa per l'aspiració a arribar a estar nominat en un joc en el qual poden perdre la vida.

Publicat a: Diari de Girona

Font del document:

[http://www.diaridegirona.cat/opinio/2014/04/08/nord/664230.html?utm\\_source=rss](http://www.diaridegirona.cat/opinio/2014/04/08/nord/664230.html?utm_source=rss)