

Una competició social i 2.0



Foto de família de tots els jugadors que han participat en el torneig a les escales de Sant Feliu.

DDGGIRONA

Un dels punts singulars i que més èxit ha tingut en l'estrena de la Costa Brava Cup no té res a veure amb el bàsquet i tampoc amb l'esport. Els organitzadors van voler marcar un dels dies de la competició, el del mig, el divendres, com un dia diferent i singular respecte a altres campionats. Acabada la competició a la tarda, tots els clubs participants, masculins i femenins, van dirigir-se al

centre històric de la ciutat per fer-se una gran foto de família, diferent i singular, allunyada intencionadament dels sempre clàssics pavellons.

Aquesta es va realitzar al peu de les escales de la basílica de Sant Feliu. Allà, en colla, tots els clubs van deixar el seu record gràfic per la memòria del torneig. Acabada aquesta part més protocolària, durant el temps lliure restant de la nit el repte era sociabilitzar els equips entre ells. El torneig va crear el Premi Instagram a la foto més original, amb la ciutat de fons, on aparegués el major nombre de jugadors de diferents equips i categories. Sota l'etiqueta #CBGBasketCup joves jugadors van compartir les seves imatges a les xarxes socials i van poder fer nous amics, a la vegada que van poder oblidar per unes poques hores el ritme sempre accelerat de les competicions que es concentren per Setmana Santa. Com no podia ser d'altra manera, tant els esportistes com els seus familiars van fer turisme per descobrir Girona.

Font del document:

http://www.diaridegirona.cat/esports/2014/04/20/competicio-social-20/665996.html?utm_source=rss