

Take Your Week fabrica lots de cortesia per als apartaments i bungalows

L'empresa gironina creada ara fa un any per un emprenedor de la Bisbal ja ha venut més de 45.000 unitats a Catalunya i la resta de l'Estat espanyol



El creador de Take your week, l'empordanès Ferran Cívico. Foto: ACN.

Entrar a l'habitació d'un hotel i trobar-s'hi un lot de cortesia –els anomenats amenitats en anglès– és habitual. Però això no passa quan el lloc escollit per fer-hi una escapada o passar-hi les vacances és un apartament o un bungalow. I aquí, en general, més que productes d'higiene personal, les prioritats són altres. Solen faltar baietes, sabó per rentar plats, bosses d'escombraries, sucre o oli, que es compren al supermercat més proper. I allò que sobra, un cop fetes de nou les maletes, es queda a lloc. Des de fa un any, una empresa gironina cobreix aquest buit. Creada per un jove emprenedor de la Bisbal, Ferran Cívico, Take Your Week ja ha venut més de 45.000 unitats dels seus lots arreu de la costa de tot

l'Estat, segons publica ACN.

La idea és adaptar els lots de cortesia que es troben als hotels a les necessitats dels clients d'apartaments i bungalows. “Es tracta d'oferir productes per netejar la cuina i evitar que molts dels que han de comprar els turistes no s'acabin gastant”, concreta.

El lot més simple consta d'una baieta, un fregall i un pot de rentavaixelles líquid de 50 mil·lilitres. A partir d'aquí, el client hi pot afegir tot allò que vulgui: des de bosses d'escombraries o llumins fins a rotlles de paper de vàter i pastilles de sabó per rentar roba. El preu s'estén entre 1 euro i els 2 euros i escaig, depenent d'allò que incloguin. Es poden fer tant per a estades curtes (de cap de setmana) com per a vacances de fins a quinze dies, i cadascun incorpora el logotip del client. Els lots es fabriquen des del centre especial de treball Tramuntana de Palafrugell, que dona feina a persones discapacitades.

Actualment, Take Your Week té una cinquantena de clients fixos d'arreu de la Costa Brava i de Barcelona, però també en molts punts del litoral estatal (com ara la costa del País Valencià, Andalusia, el País Basc, les Balears i les Canàries).

Take Your Week és una de les firmes que han entrat dins el programa de l'acceleradora d'empreses que hi ha al Parc Científic i Tecnològic. Impulsada per la Generalitat (a través d'Acció) i la UdG, l'objectiu d'aquest servei és ajudar aquelles empreses innovadores que fa poc que han nascut a consolidar el seu model de negoci.

Ferran Cívico concreta que, per a aquest 2014, l'objectiu de Take Your Week passa per buscar nous clients i aconseguir doblar vendes (arribant als 90.000 lots). A més, el jove emprenedor també té en ment estendre el producte a països de l'arc mediterrani on impera el turisme de sol i platja (Itàlia, Croàcia i Grècia).

Publicat a:

Font del document:

http://www.elpuntavui.cat/noticia/article/4-economia/18-economia/734557-take-your-week-fabrica-lots-de-cortesia-per-als-apartaments-i-bungalows.html?piwik_campaign=rss&piwik_kwd=mesEconomia&utm_source=rss&utm_medium=mesEconomia&utm_campaign=rss