

La senyalització turística de la Bisbal, desplegada des dels pàrquings gratuïts

Els rètols ara guien des dels aparcaments que no són de pagament cap a les zones d'interès per al visitant

S'ha instal·lat un tòtem informatiu a l'Aigüeta

El pla de senyalització turística de la Bisbal d'Empordà s'ha implementat les darreres setmanes en la primera fase, que suposa un desplegament destinat bàsicament a la senyalització prioritària des dels aparcament públics de la ciutat. Els rètols ja instal·lats guien des dels de més capacitat per a vehicles fins a l'oficina de turisme situada a Torre Maria, i també a la zona comercial de l'Aigüeta. Des del pàrquing del camp vell de futbol s'indica també als visitants com poden accedir al nucli antic, uns rètols que ajuden a l'orientació bàsica als visitants de la població i que fins ara no existien.

En el tram inicial del carrer de l'Aigüeta, al qual s'accedeix des del carrer de l'Esport que aboca al pàrquing del camp de futbol vell, s'ha instal·lat un tòtem informatiu en quatre idiomes, en el qual s'ofereix una breu història de la ceràmica a qui ho vulgui llegir. Al costat dels textos s'ha posat un codi QR que, un cop detectat pels mecanismes lectors dels telèfons intel·ligents, activa en aquests un vídeo sobre el procés de fabricació d'una peça de ceràmica, des dels primers passos artesanals fins a la comercialització sota l'etiqueta de "Ceràmica de la Bisbal".

La inversió que s'ha fet en aquesta fase és de 5.670 euros en rètols d'orientació i 3.845 en la senyalització per als vianants i el tòtem comercial del carrer de l'Aigüeta. Aquesta senyalització suposa un primer impuls en l'esforç per apropar el visitant a la Bisbal i haurà de tenir una segona fase lligada a la restauració del Terracotta Museu, un projecte que vol actuar com a motor comercial i turístic de la població cap de comarca.

Publicat a:

Font del document:

http://www.elpuntavui.cat/noticia/article/2-societat/5-societat/737971-la-senyalitzacio-turistica-de-la-bisbal-desplegada-d-es-dels-parquings-gratuïts.html?piwik_campaign=rss&piwik_kwd=mesSocietat&utm_source=rss&utm_medium=mesSocietat&utm_campaign=rss