

El fabricant Francisco Oller potencia els mercats asiàtics

La companyia de taps de suro amb seu a Cassà de la Selva ja exporta un 75 per cent de la seva producció

Diari de Girona 05.05.2014 | 07:31

CASSÀ DE LA SELVA | EFE/DDG El continent asiàtic s'ha convertit en nou destí del mercat de taps de suro per a l'empresa gironina Oller, líder en el sector amb la fabricació de 200 milions d'unitats anualment, segons explica el seu director general, Joan Josep Puig.

La viticultura és un negoci emergent a països com l'Índia, Turquia, la Xina o Indonèsia, i allà és on treballa ara aquesta firma amb seu central a Cassà de la Selva, encara que compta també amb delegacions a Extremadura i França.

La companyia destina a exportacions el 75 per cent de la seva producció i ha iniciat aquest treball en comú amb cellers asiàtics, als quals "acompanya" en la seva aventura, com anteriorment va fer amb d'altres dels Estats Units, l'Argentina, Austràlia o Nova Zelanda, recorda el seu director general.

Puig relata que a aquestes empreses de nou encuny se'ls brinda des de l'empresa Oller "assessorament tècnic, gràcies a l'experiència d'una firma espanyola fundada el 1892".

El director general admet que el volum d'exportació a aquests països encara és "poc representatiu", però l'objectiu és acompanyar aquests cellers en aquest "procés iniciàtic de producció de vins escumosos que comencen a incorporar a les seves línies d'embotellament".

L'Índia és un d'aquests destins amb "grans expectatives" al comptar amb empreses que s'identifiquen amb la fabricació d'espumosos i amb un creixement anual del consum intern d'entre el 15 i el 20 per cent.

A més, el mercat indi disposa d'una important capacitat d'exportació d'aquest producte a altres països pròxims, com els del Vietnam, Bangla Desh o Pakistan.

A la Xina, Oller treballa amb la perspectiva de donar-li la volta a una tendència d'utilitzar taps de baixa qualitat o substitutius del suro gràcies a les importacions de xampany, que mostren un estil de fabricació de més nivell.

A Indonèsia, el mercat del tap es concentra a l'illa de Bali, "l'única zona no musulmana", segons detalla Joan Josep Puig, amb el celler Hatten Wines al capdavant, que elabora més de 250.000 ampolles.

El Brasil i Turquia són d'altres dels destins en fase de creixement amb els quals treballa actualment la firma Oller per promoure la producció de vins escumosos.

El suro amb el qual fabrica els taps aquesta companyia espanyola s'extreu principalment dels boscos d'Extremadura, Andalusia i Catalunya.

Oller presumeix a més en l'actualitat de comptar amb una emissió negativa de diòxid de carboni (CO₂), un dels gasos que provoquen l'efecte hivernacle, segons un estudi encarregat per la companyia a l'auditora britànica BSI (British Standards Institution).

La certificació d'Empremta de Carboni emesa per BSI ratifica que cada tap reté -22,75 grams de CO₂, un paràmetre mediambiental que es fa servir també com a reclam en l'exportació.

El càlcul s'estableix d'acord amb l'absorció de CO₂ per part de les alzines sureres de les quals s'extreu el suro, que supera la producció d'aquest gas en els processos de fabricació i transport.

Oller va néixer el 1892 amb una doble seu, a Cassà i Reims, a les qual s'ha d'afegir ara una fàbrica a Extremadura. El grup dóna feina a unes 140 persones, factura més de milions d'euros anuals.

Des del 2007 la portuguesa Corticeira Amorim (líder mundial del sector surer) és l'accionista majoritari de la companyia, malgrat que Francisco Oller manté la seva filosofia i independència en totes les fases de l'elaboració i la venda dels seus productes.



Treballadores a la planta de Francisco Oller en el procés de triatge. Diari de Girona

Publicat a: Diari de Girona

Font del document: <http://www.diaridegirona.cat/economia/2014/05/03/fabricant-taps-suro-francisco-oller/667803.html>