

Aigua de Ribes entra amb BÖ en el mercat de la tònica

El grup aprofita una de les deus que té a Caldes de Malavella per diversificar-se i treure quatre varietats de tòniques elaborades amb extractes naturals
Suposa una inversió de 200.000 euros



Delos i Gonzales-Rojas, amb una mostra de les quatre varietats de tònica. Foto: EL PUNT AVUI.

El grup propietari d'Aigua de Ribes, Fontaga, ha fet el salt al mercat de la tònica amb la presentació de BÖ, una tònica elaborada amb aigua de la deu de les Mateues, de Caldes de Malavella, i extractes naturals. Aprofitant el boom dels gintònics, el grup ha decidit entrar al segment de les tòniques premium i, a més, es planteja continuar ampliant la diversificació a mitjà i llarg terminis amb el llançament de refrescos d'alta gamma per al públic adult.

La creació de les quatre varietats de tònica premium –Dry, Citrus, Flowers i Fruits– ha suposat una inversió de 200.000 euros i es preveu una facturació de 350.000 euros pel 2014. Es pot trobar en

grans cadenes d'alimentació com ara Alcampo, El Corte Inglés i Sabeco. La distribució, per la seva banda, és a càrrec de l'empresa madrilenya Banar, amb la qual comparteixen el 50% de la marca.

Darrere de BÖ hi ha l'aposta de quatre joves per crear una tònica només amb elements naturals: cap gota de química, de qualitat, de fàcil combinació i de la terra, segons explica l'empresa en un comunicat.

Tres ingredientsPartint d'una base comuna feta amb aigua de la deu i quinina en estat pur, cada una de les quatre varietats es distingeix pel fet de portar tres ingredients que la fan única. L'equip està format per un químic, Josep Delós, amb experiència en el sector de refrescos i que afirma que "el combinat perfecte no existeix, la combinació perfecta, sí"; un cap d'operació, Pau G. Rojas; l'aromista Marta Mañé, que ha fet una selecció d'entre més de 140 extractes naturals, i el xef Paco Guzmán, especialitzat en noves tendències.

El grup Fontaga va adquirir la deu de Caldes de Malavella el 2011 a l'empresa Nestlé. En la mateixa operació, el grup va aconseguir la propietat de les marques d'aigua mineral amb gas San Narciso i Imperial.

Publicat a:

Font del document:

http://www.elpuntavui.cat/noticia/article/4-economia/18-economia/748088-aigua-de-ribes-entra-amb-boe-en-el-mercat-de-la-tonica.html?piwik_campaign=rss&piwik_kwd=m&utm_source=rss&utm_medium=m&utm_campaign=rss