

El sector turístic català confia en l'agost per superar un juliol “fluix”

La Costa Daurada salva el mes abaixant preus, la Costa Brava pateix la pluja i les cases rurals de l'interior no passen del 50% d'ocupació



Banyistes a la platja Llarga de Tarragona, a finals d'aquest juliol Foto: ACN.

El sector turístic català confia en l'agost per salvar la temporada d'estiu i superar els registres d'un juliol considerat “fluix”. Els hotelers de la Costa Daurada han aconseguit salvar el segon mes de l'estiu abaixant preus entre un 10% i un 40% per assolir una ocupació del 88% i espera igualar el 93% de l'agost passat tot i la previsible baixada del turisme rus. A la Costa Brava, el juliol s'ha vist perjudicat per la pluja i l'endarreriment de les vacances i ha tancat amb xifres d'ocupació inferiors al 2013 (60% a apartaments i 70% càmpings). A les cases rurals de la Catalunya Central, l'ocupació s'ha quedat en un 50% al juliol i espera fer ple a l'agost amb l'augment del turisme estranger.

A Lleida també pregunten per un agost millor i preveuen una ocupació mitjana del 75% que podria fregar el 90% a mitjan mes. El juliol s'ha tancat amb una ocupació d'entre el 35% i el 45% exceptuant els bungalows, on s'ha arribat al 85%. També hi ha esperances entre les empreses d'esports d'aventura que pronostiquen repetir els 600.000 turistes del 2013. A Barcelona ciutat, els hotelers són clarament els més optimistes i calculen que l'ocupació mitjana al llarg de l'estiu fluctuarà entre el 80% i el 85%. En canvi, els apartaments turístics són l'altra cara de la moneda i esperen que l'ocupació disminueixi del 80% de l'any passat al 71,5% d'aquest 2014.

A la Costa Daurada s'estrenen el cinturóEls hotelers de la Costa Daurada han salvat el mes de juliol estrenyent-se el cinturó. Els hotels han abaixat els preus entre un 10% i un 40% per poder assolir una ocupació del 88% i igualar així el nivell del juliol del 2013, que va ser del 89%. A partir de 70 euros es pot trobar una habitació doble amb esmorzar inclòs, en plena temporada alta. Amb tot, les pernoctacions han caigut un 6% durant la primera quinzena de juliol. De cara a l'agost, el sector hotelier confia mantenir el 93% d'ocupació de l'any passat, i que la previsible baixada d'entre un 10% i un 20% del turisme rus, a causa del conflicte d'Ucraïna, es vegi compensada per altres mercats, en especial l'estatal, que enguany repunta. Els allotjaments rurals de les Terres de l'Ebre confien que l'agost compensi un juliol fluix.

A la zona del delta de l'Ebre, l'ocupació s'ha situat clarament per sota del 50%, inferior a la de fa un any, mentre que a la Terra Alta ha fregat aquesta xifra. La portaveu de l'Associació de Turisme Rural de les Terres de l'Ebre (Aturebre), Lola Gómez, apunta que la sensació de repunt durant els dies de Pasqua i el pont del Primer de Maig s'ha acabat truncant i que la sensació d'estancament ha tornat entre els propietaris d'allotjaments.

Tampoc a la Terra Alta s'han complert les expectatives inicials, segons confirma el president de l'Associació de Turisme Rural de la Terra Alta, Felip Segura, qui ha qualificat “d'estranya” l'evolució de l'ocupació durant aquestes últimes setmanes. “La primera quinzena ha estat fluixeta i la segona ja comença a ser normal”, indica. La Costa Brava pateix la pluja i les vacances tardanesLes pluges i l'arribada dels turistes més tard que altres anys ha fet que l'ocupació a les comarques gironines aquest juliol hagi estat lleugerament inferior a la temporada passada.

Mentre les cases rurals de l'interior i la costa i els apartaments turístics s'han quedat amb un 60% de les reserves, els càmpings no han arribat al 70%. Els representants del sector reconeixen que aquest juliol "ha costat arrencar" i que confien tenir un millor agost i assolir almenys els nivells de l'any passat. També noten que hi ha una petita recuperació del client estatal però que és lenta.

L'Associació de Turisme Rural de Girona calcula que l'ocupació d'aquest juliol és un xic inferior a la de l'any passat. A les comarques costaneres i a l'interior han arribat a un 60% mentre que a les zones de muntanya l'índex ha estat d'un 40%. Les reserves han estat sobretot estades curtes i amb el preu com a principal condicionant en el cas dels clients nacionals. Pel que fa a la previsió d'agost, esperen arribar al 85% d'ocupació a la costa, un 70% a l'interior i un 50% a les comarques de muntanya, xifres lleugerament inferiors als darrers anys. Tot i això, hi ha el factor de reserves a última hora cada cop més freqüent que pot modificar el final de la temporada.

L'ocupació al mes de juliol als càmpings gironins ha estat també inferior a altres temporades i no s'ha arribat al 70%. Les pluges i també al fet que el turisme ha endarrerit les vacances dos o tres setmanes ha fet que el juliol hagi sofert una davallada respecte altres anys. Pel que fa a les previsions del mes d'agost des de l'Associació de Càmpings de Girona és que es tancarà el mes amb una mitjana d'un 85%, ja que si bé la primera quinzena es pot superar el 90% a l'última setmana costarà arribar-hi. El seu president, Miquel Gotanegra, reconeix que tenen un "públic fidel" i que han vist una certa recuperació de turisme nacional i alemany, però que és una recuperació lenta. Lleida espera una ocupació d'entre el 75% i el 90%. El Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida manté les previsions que havia fet a principis de l'estiu pel mes d'agost. D'aquesta manera, en hoteleria s'espera una ocupació mitjana d'entre el 70 i el 75% a la zona del Pirineu de Lleida, que assolirà el punt més àlgid el 15 d'agost, amb ocupacions d'entre el 85 i el 90%. En turisme rural l'ocupació serà d'entre el 75 i el 80% arreu del territori lleidatà, mentre els càmpings estaran entre el 65 i el 75% també al conjunt de les comarques de Lleida tot i que els bungalows fregaran la plena ocupació, amb previsions d'entre el 95 i el 100%. El director del Patronat de Turisme, Jordi Blanch, ha destacat que "es respira bon ambient" tot remarcant que "molts cops no són les reserves el que dóna la pauta de com aniran les coses sinó la quantitat de trucades rebudes demanant informació".

El president de l'Associació d'Empreses d'Esports d'Aventura del Pallars Sobirà, Florido Dolcet, assegura que el sector dels esports d'aventura de les comarques de Lleida i en concret el ràfting "estan resistint força bé la situació", tenint en compte l'actual context econòmic. Segons Dolcet, durant els mesos de juny i juliol les empreses "van treballar moltíssim" entre setmana amb escolars de fi de curs als quals els van prendre el relleu nens i joves de colònies, mentre els caps de setmana s'han mantingut el volum de particulars que ha practicat esports d'aventura a la demarcació. En el global de la temporada, que va del 15 de març al 15 d'octubre, el sector dels esports d'aventura confia mantenir la xifra de 600.000 serveis de l'any passat, la meitat dels quals a la comarca del Pallars Sobirà. Excursions de muntanya a la Catalunya Central La Catalunya Central no pot competir amb el turisme de sol i platja, però sí que és un lloc estratègic des d'on es poden compaginar les excursions a la muntanya amb els banys a la riera o les escapades a les grans capitals. La seva bona ubicació i la qualitat de les seves cases rurals són, segons el president de l'Associació de Turisme Rural del Berguedà, Jordi Pellicer, un reclam per als turistes. El mes de juliol ha registrat una ocupació del 50%, una xifra similar a la de l'any passat. Tot i això, la crisi ha provocat que la primera quinzena de mes fos "bastant fluixa". En canvi, l'agost es presenta amb unes xifres immillorables i el sector confia fer el ple gràcies en part al turisme estranger.

De fet, al Berguedà la majoria de cases ja estan plenes durant les tres primeres setmanes i s'espera que la darrera setmana s'acabi omplint amb reserves d'última hora. Les mateixes dades optimistes es presenten pel turisme rural de l'Alta Anoia on confien penjar el cartell de complet en moltes de les cases rurals, segons les dades de l'Associació per al Desenvolupament de l'Alta Anoia.

Un dels destins preferits pels turistes, tan estrangers com locals, durant els mesos d'estiu és Montserrat. L'any passat el recinte monàstic i la muntanya de Montserrat van superar els 2,3 milions de visitants ienguany s'espera consolidar aquesta xifra. Pel que fa concretament al mes de juliol d'enguany, tant l'Hotel Abat Cisneros com les cel·les Abat Marcet de Montserrat han registrat ocupacions del 60%. L'agost, però, sempre acostuma ser més fort i les reserves s'espera que siguin del 100%. Els hotels de Barcelona, al 86% Els hotels de Barcelona han registrat una ocupació mitjana del 70% durant el primer semestre de 2014, un punt percentual menys que durant el mateix període de l'any anterior. De cara als mesos d'estiu, la previsió d'ocupació dels hotels de la capital catalana se situarà al voltant del 86%. El president del Gremi d'Hotels de Barcelona, Jordi Clos, ha qualificat de "bona" aquesta previsió durant una roda de premsa aquest dimecres al matí. Clos també ha celebrat que la fira de moda Bread & Butter retornarà a Barcelona entre el 8 i el 10 de gener de 2015 i ha destacat que això generarà 15.000 pernотacions en tres dies als establiments hotelers de la capital catalana.

La campanya d'estiu dels apartaments turístics de Barcelona no serà tan bona com la de l'any passat, segons Lluís Torrent, president de la patronal catalana Federatur. Aquest juliol i agost l'ocupació prevista serà del 71,5% a la capital catalana, per sota del 80% d'ocupació de l'any passat. El preu aproximat per dia i per persona serà d'uns 39 euros i l'estada mitjana serà d'uns cinc dies. Torrent ha carregat contra la moratòria de l'Ajuntament de Barcelona que impedeix l'entrada en el mercat de noves instal·lacions. El president de la patronal ha afirmat que aquesta moratòria es manté per la pressió del lobby hotelier que vol obstaculitzar el màxim la viabilitat dels propietaris d'un apartament.

En relació amb Airbnb, Torrent l'ha qualificat "d'un gran vaixell turístic" i no es pot "entendre" que pugui ser objecte de tancament de la seva plataforma perquè fa la competència. El president de la patronal creu que aquesta plataforma suposa un "canvi de model de les preferències" dels turistes i ha recordat el resultat d'una enquesta feta per la seva patronal que afirmava que el 23% dels turistes que arriben a Barcelona "repensarien" tornar a la capital catalana sinó tinguessin l'opció dels apartaments d'ús turístic.

Publicat a:

Font del document:

http://www.elpuntavui.cat/noticia/article/2-societat/5-societat/764565-el-sector-turistic-catala-confia-en-lagost-per-supera-r-un-juliol-fluix.html?piwik_campaign=rss&piwik_kwd=mесSocietat&utm_source=rss&utm_medium=mесSocietat&utm_campaign=rss