

Galetes Trias redueix el format per arribar a nous mercats

L'empresa amb seu a Santa Coloma de Farners va facturar 4,5 milions d'euros el 2013



Una línia de treball de la fàbrica de Galetes Trias a Santa Coloma de Farners.

SANTA COLOMA DE FARNERS | ACN/DDG

L'empresa Galetes Trias, amb seu a Santa Coloma de Farners i que va tancar l'últim exercici amb una facturació de 4,5 milions d'euros, ha reduït formats per adaptar-se a les noves tendències de consum i estendre's més a l'estranger. En els darrers anys, la firma ha anat ampliant la línia de producte amb nous sabors o galetes saciants i ecològiques. Entre les seves especialitats -elaborades a base d'ametlla- es troben les tradicionals teules, els neulets o els

crocants. També ha tret al mercat més tipus d'envasat. Són caixes més petites, d'entre 100 i 150 grams, tant per als assortiments tradicionals com per a les especialitats (tant aquelles de tota la vida com les noves gammes). Precisament, dins aquesta estratègia, l'empresa gironina llançarà al mercat aquest setembre un nou tipus de triangles. Es tracta de ventalls de galeta farcits o banyats amb xocolata. N'hi haurà de quatre tipus diferents (de xocolata negra, amb llet, blanca o bé negra amb taronja). Es vendran a supermercats i botigues gourmet en caixes triangulars on hi haurà entre 100 i 160 grams de producte.

La directora comercial i d'exportació de Galetes Trias, Maria Trias, explica que aquests formats més reduïts responen a diferents objectius comercials. "Per una banda, adaptar-nos a les noves tendències de consum; no només aquelles derivades de la crisi, perquè si hi ha menys producte s'abarateix el preu, sinó també perquè el consumidor demana formats més petits", indica Maria Trias. La directora també explica que amb els nous formats i gammes -com la dels ventalls de xocolata- es volen atraure consumidors més joves. Per això, en el frontal d'algunes capsas, el logotip de l'empresa no s'acompanya amb la típica imatge dels vellets (només apareixen a la part posterior).

Aposta per l'exportació

Al costat d'aquests objectius, ampliar les línies de producte amb formats més reduïts -sense renunciar als grans assortiments- també obeeix a una aposta d'internacionalització (anant a buscar nous clients dins el segment gourmet). "Per exemple, creiem que els nous ventalls farcits poden agradar molt a països com Anglaterra, on hi ha una clara tradició de consumir galetes", va indicar Trias. Actualment, l'empresa gironina ven a l'exterior un 8% de la producció. La firma té presència a una quinzena de països, sobretot d'Europa (Bèlgica, Alemanya, Polònia, França, Itàlia, Finlàndia) i l'Àsia (Japó, Xina o Vietnam). També exporta als Estats Units, Armènia i Austràlia. Dins els nous projectes que té l'empresa en ment, hi ha el de millorar la fórmula de les seves galetes ecològiques (buscant nous tipus de farina i reduint-ne el nivell de sucre) i el d'apostar pels maridatges gourmet. Precisament,

coincidint amb la darrera edició d'Alimentaria, Galetes Trias va presentar una nova manera de consumir les seves especialitats. Es tracta de diversos maridatges que combinen la dolçor de les seves teules, ventalls i galetes de coco amb ingredients salats. Tot i que, com explica Trias, el seu producte és més aviat estacional, en els darrers anys les llaunes metàl·liques o capses decorades els han permès captar turistes a l'estiu.

Font del document:

http://www.diaridegirona.cat/economia/2014/08/21/galetes-trias-redueix-format-arribar/684026.html?utm_source=rss