

La Botiga al Carrer de Platja d'Aro arriba a la 29a edició el cap de setmana

Se celebra dos cops per any des que es va posar en marxa l'estiu de l'any 2000 per mostrar l'oferta comercial

PLATJA D'ARO | DDG

La Botiga al Carrer de Platja d'Aro arriba aquest cap de setmana a la 29a edició. Els establiments de la localitat presenten les seves ofertes durant dotze hores, de les deu del matí a les deu del vespre. Organitzada per l'Associació d'Empresaris de Castell-Platja d'Aro i s'Agaró, i la regidoria de Turisme, Comerç, Empresa i Ocupació de l'ajuntament, l'esdeveniment té com a eslògan "Platja d'Aro, comerç que t'estima".

Aquesta iniciava va començar a les darreries de l'estiu de l'any 2000, i des de llavors s'ha repetit ininterrompudament dos cops l'any, coincidint amb el final de la temporada d'hivern i d'estiu. De nou es repeteix l'experiència d'unificar la participació dels comerços mitjançant uns mantells personalitzats per cobrir i protegir les taules i amb bosses promocionals per poder col·locar-hi els productes que els visitants de la mostra adquireixen. Per donar a conèixer l'esdeveniment es realitza una important campanya publicitària a diferents mitjans de comunicació.

Els objectius globals de La Botiga al Carrer són mostrar l'oferta comercial i de serveis de Platja d'Aro, i aconseguir atraure visitants al centre comercial a cel obert de la vila, han informat fonts municipals.

Font del document:

http://www.diaridegirona.cat/baix-emporda/2014/09/03/botiga-al-carrer-platja-daro/685931.html?utm_source=rss