

Signen convenis per impulsar el comerç a Ripoll i Camprodon



El director general de Comerç, l'alcalde de Ripoll, i la representant de la Unió de Botiguers de Ripoll.
Foto: EL PUNT AVUI.

La Generalitat i els Ajuntaments i comerciants de Ripoll i Camprodon han signat uns convenis per impulsar projectes de centres comercials a cel obert en aquests municipis. L'objectiu d'aquests convenis és crear sinergies comercials urbanes capaces de donar resposta a les necessitats actuals dels consumidors i convenir aquest equipament comercial col·lectiu en motor de la revitalització comercial i urbanística del seu entorn.

En el cas de Ripoll, per exemple, el pla, amb un pressupost de 40.080 euros, preveu accions com la campanya de rebaixes, la cartellera Tòtems, les fires d'estocs de tardor i primavera Ripiganga, la Fira de les 40 Hores, el Museu Itinerant, la Tornada a l'Escola-Botiga Amiga, la iniciativa Fes la bossa... i el suport a la Candidatura Portalada 2014, la campanya comercial i la fira de

Nadal. A Camprodon, el pla preveu accions com el trenet turístic de la vall de Camprodon, la botiga al carrer, el Comerç Nit, la vall de Camprodon 48/600, la Grossa de Cap d'Any, la loteria de Nadal i el concurs d'il·luminació nadalenca, el Pare Noel i la Coral Brins, entre d'altres.

Publicat a:

Font del document:

http://www.elpuntavui.cat/noticia/article/4-economia/18-economia/776353-signen-convenis-per-impulsar-el-comerc-a-ripoll-i-camprodon.html?piwik_campaign=rss&piwik_kwd=mecEconomia&utm_source=rss&utm_medium=mecEconomia&utm_campaign=rss