

Prim pren el timó del grup de CiU a Palamós fins al maig

La regidora relleva formalment Kelo Martí com a portaveu en el ple, càrrec que exercia 'in pectore' des de fa mesos

S'ha ofert com a alcaldable al partit, però la decisió encara no està presa



Prim, ahir al vespre, signant la moció contra les retallades en educació i Martí, al fons Foto: E.A.

La regidora Glòria Prim va debutar ahir al vespre com a portaveu del grup de CiU a l'Ajuntament de Palamós, poques hores després de registrar la instància per comunicar el canvi al ple. Prim relleva el darrer cap de llista, Kelo Martí, que fa un any va fer pública la intenció de no repetir com a alcaldable, però que va continuar encapçalant el grup, tal com reclamaven els edils d'Unió. Prim havia anat agafant protagonisme en els darrers mesos, alhora que tampoc no ha amagat la intenció d'aspirar a ser l'alcalde. I finalment Martí ha optat per fer "un pas al costat" que permeti donar més visibilitat a la tasca de la regidora fins al final del mandat.

Malgrat això, el relleu de Martí com a cap de llista encara no està decidit. Prim va confirmar ahir al vespre que ha comunicat als responsables de la federació la seva intenció de ser la nova alcaldable. Però va admetre alhora que la tria es podria allargar fins a finals d'octubre. De moment, no té constància que hi hagi cap altre militant que es vulgui presentar.

A l'inici del ple, l'alcalde, Teresa Ferrés, li va desitjar sort en el càrrec i va agrair el to exhibit pel portaveu sortint, Kelo Martí, que ha manifestat la voluntat de continuar com a regidor fins al maig vinent. El cap de llista de CiU el 2011 va decidir no tornar-se a presentar després que el resultat electoral i el pacte del PSC amb l'Entesa no els deixessin cap opció de governar ni d'influir en l'executiu.

Publicat a:

Font del document:

http://www.elpuntavui.cat/noticia/article/3-politica/17-politica/777745-prim-pren-el-timo-del-grup-de-ciu-a-palamos-fins-al-maig.html?piwik_campaign=rss&piwik_kwd=mesPol%C3%ADtica&utm_source=rss&utm_medium=mesPol%C3%ADtica&utm_campaign=rss