

El Ripollès crea una agència de promoció per unificar consorcis i associacions

RIPOLL | DDG

La Junta del Consorci Ripollès Desenvolupament va aprovar de manera inicial la modificació dels estatuts del Consorci per adaptar-se a la Llei de Racionalització i Sostenibilitat de l'Administració Local (LRSAL). L'aprovació va tenir lloc a la junta del dijous, dia 16 d'octubre. La idea és fonamentar la creació d'una agència de dinamització del territori. La idea és unificar els consorcis existents en un únic organisme. Les causes són les necessitats de reduir despeses i la voluntat del Govern de tenir un únic interlocutor.

Després de l'aprovació inicial, la vintena de socis públics i privats que formaran part de l'agència ho hauran d'aprovar de manera individual. Així doncs, la previsió és que l'Agència estigui activa al 2015. La intenció és que ja entrada en activitat l'agència doni entrada a nous socis públics i privats que ja han mostrat interès de formar-ne part.

L'agència estarà adscrita al Consell Comarcal del Ripollès, el qual en serà l'institució d'origen i que aportarà vitalitat al nou organisme. La idea és que l'agència esdevingui l'antena del territori en matèria de dinamització econòmica. Per aquesta finalitat, comptarà amb l'Associació Leader Ripollès Ges Bisaura i el Consorci d'Espais Naturals Ripollès Desenvolupament com a ens adherits.

Fons del Cosorci Ripollès Desenvolupament han informat que l'entrada en servei de la nova agència servirà per fer una adaptació de les línies de treball a la realitat socioeconòmica del territori. L'instrument per a l'adaptació a l'existència veritable es farà a través d'un nou pla d'acció que, segons el Consorci Ripollès Desenvolupament, ja es treballa a través de diferents agents. La creació de l'agència ja comportat canvis en l'administració comarcal.

Font del document:

http://www.diaridegirona.cat/comarques/2014/10/18/ripolles-crea-agencia-promocio-unificar/692664.html?utm_source=rs