

De Vall a Mango



De Vall a Mango

MARTÍ SABALLS PONS

Com jo, molts érem els que anàvem a mirar els regals de Reis als magatzems Vall de Platja d'Aro. Aquell dia, que solia ser després de Nadal, era un dels més especials de l'any. Ara, els magatzems Vall deixaran pas a un establiment de la cadena Mango. Propietat de la família Andic, Mango és un dels èxits empresarials catalans més importants dels últims anys. Les seves botigues inunden els carreres de les principals ciutats del món. Mango, com les botigues del grup Inditex i d'altres, estan uniformitzant el comerç. Hi ha qui veu en això una derrota de la botiga tradicional que li serveix per justificar crítiques a la globalització. Dues observacions. Primera, Zara, Mango, la cadena de joguets Imaginarium, i qualsevol altre grup internacional van començar també essent una botiga. Va ser la

visió i atreviment de l'empresari que hi havia darrere que va fer que d'una botiga es passés a dues i de dues a cinc. Van saber interpretar què volia el client i li ho van donar. No són fruit de la casualitat, sinó del risc i de la capacitat de vendre. Segon, mentre passava això, hi ha hagut botigues tradicionals que han sabut mantenir-se petites, però especialitzant-se, fent bé les coses amb bon producte i servei. Potser no són al centre de les grans ciutats; però si en les zones més residencials. Això és així tant a Girona com a Barcelona, París, Londres i Nova York. En el cas de Magatzems Vall, per molta pena que faci, fóra bo saber les raons del seu tancament. Es podia haver evitat? Va ser mala gestió? Problemes familiars? No ho sé. Ara bé, tots intuïm quan una botiga no fa bé les coses només d'entrar-hi. Quantes vegades no ha pensat allò de: Buf, durarà poc!

Font del document: http://www.diaridegirona.cat/ultima-dia/2014/10/24/vall-mango/693706.html?utm_source=rss