

L'obsessió per la vida sana ha fet que el sector de les aigües de taula prengui una importància estimada a hores d'ara en 15.000 milions de pessetes. A Europa, però, el consum és molt més alt, cosa que obre més expectatives a les empreses que s'hi dediquen

L Josep EJARQUE es aigües han pres una gran importància com a sector econòmic arran de l'obsessió social que s'està vivint per la vida sana. Si abans una bona taula havia de tenir necessàriament una ampolla de vi, ara una bona taula també té una ampolla d'aigua mineral.

El fet és que la venda d'aigües minerals a l'Estat espanyol va augmentar l'any passat més d'un 5 per cent, amb un volum total de vendes de 940 milions de litres i una facturació que supera llargament els 15.000 milions de pessetes. Això implica que en els darrers anys el consum d'aigua mineral s'ha incrementat més d'un 20 per cent. Tot i això, el consum d'aigua mineral, en ampolla per habitant, a Espanya és només d'uns 27 litres l'any. Catalunya és la zona amb un consum més alt, ja que s'arriba als 60 litres d'aigua per persona a l'any. La mitjana europea està situada al voltant dels 55 litres d'aigua per habitant i per any. A Catalunya, doncs, fins i tot estem una mica per sobre de la mitjana europea. Tot i això, com es pot veure, Espanya encara hi queda molt per sota.

La indústria de les aigües minerals, però, és bastant important, ja que hi ha més de 100 empreses que embotellen i comercialitzen aigües minerals, vuitanta de les quals són d'una certa importància. A Espanya hi ha registrades uns 170 explotacions d'aigües minero-medicinals per al consum i la venda; la resta de manantials estan considerats com a balnearis.

Liderat català

Catalunya és la primera zona productora d'aigües minerals, ja que a casa nostra s'embotellen el 65 per cent de les aigües minerals de tot l'Estat. Per tant, les empreses líders del sector són eminentment catalanes. En el segment de les aigües minerals sense gas, el líder per excel·lència és Font Vella, mentre que al segment de les aigües amb gas l'empresa reina és Vichy Catalán.

El total de litres d'aigua venuts l'any passat va ser de 1.128 milions. El mercat de les aigües minerals es divideix en dos segments. D'una banda, tenim el segment de les aigües amb gas, i d'un altre el segment de les aigües sense gas. S'ha de dir que el setanta per cent dels litres venuts són d'aigua sense gas; la resta, un trenta per cent, d'aigües amb gas.

Gairebé tota la producció d'aigües minerals es consumeix dins del mateix mercat interior, ja que se n'exporta menys d'un 10 per cent de la producció. Per contra, a Catalunya actualment s'importa aigua mineral d'altres països com França o Andorra.

La importància del sector és prou evident, i per això les més importants multinacionals de l'alimentació ja estan presents en el nostre mercat. Font Vella és propietat en un 60 per cent de la multinacional francesa BSN i del grup Gervais-Danone. Un altre grup internacional important, el grup francès Perrier, té a Catalunya l'empresa Eycam, que es dedica a comercialitzar les aigües minerals de San Narciso, l'Aigua de Viladrau i l'Aigua de Malavella. L'empresa catalana Vichy Catalán, segons fonts

de la seva direcció general, ha tingut múltiples ofertes de grups internacionals per a comprar-la, ofertes totes elles que Vichy ha desestimada.

El volum de negoci que genera el sector no es coneix amb exactitud, ja que hi ha moltes petites explotacions que tenen un volum petit de vendes que gairebé escapa a tot control econòmic. Tot i això, segons dades del ministeri d'Economia i Finances, les aigües poden generar un volum global de facturació de més de 15.000 milions de pessetes. Per això, i tenint en compte la importància que com més va més va prenent el sector de les aigües minerals, hi ha una forta competència per aconseguir una bona posició en la cursa pel mercat.

Més diversificació

Les empreses del sector tendeixen cap a estratègies de diversificació de l'activitat amb el llançament de nous productes. Així ho estan fent Font Vella i Vichy Catalán. Cal també tenir en compte l'operació que està duent a terme el grup francès Perrier, que fins ara no tenia cap presència en el mercat espanyol. Recentment, el president del grup de mines va assegurar que aquest estiu ja es podrà trobar aigua Perrier als punts més importants de la costa catalana. Segons Perrier, es tracta d'una operació que, més que no la rendibilitat econòmica, busca una continuïtat de marca, d'imatge, ja que en la gran quantitat de turistes que cada any vénen a Catalunya es tracta d'evitar una pèrdua d'imatge de l'empresa i satisfer els clients d'una certa capacitat econòmica (l'aigua Perrier serà molt més cara que les altres aigües espanyoles).

Dins el segment de les aigües minerals amb gas, l'empresa més important és Vichy Catalán. Amb un volum de facturació de 1.400 milions de pessetes, l'any 1985 ha tingut un creixement espectacular si tenim en compte que l'any 1984 la facturació va ser només de 700 milions. Aquesta empresa té actualment una quota del total del mercat de prop del 60 per cent. El propi creixement del sector de les aigües ha portat l'empresa a fer un pla de diversificació i expansió. Durant l'any passat, Vichy Catalán va comprar la majoria de les accions de l'empresa que explotava Aigües de Fontdor i ara controla el 76 per cent d'aquesta companyia. Semblantment, controla majoritàriament les empreses d'aigües de Caldes de Malavella i d'Aigües Les Creus. Però la diversificació de l'empresa catalana no ha acabat aquí, ja que ha arribat a un acord comercial amb la companyia alemanya Granini per importar suc de fruita. Donat l'èxit que tenen aquests suc, Vichy construirà una planta de producció i elaboració de suc de fruita sota la licència de l'empresa alemanya.

900 milions per a suc

La inversió prevista per a la construcció d'aquesta nova fàbrica és de 927 milions de pessetes. Aquest moviment de l'empresa centenària respon clarament a un intent de mantenir unes quotes de mercat importants. Quan l'empresa va prendre la majoria del capital a Aigües de Fontdor va invertir 250 milions de



El miracle de la vida sana: beure menys alcohol i més aigua

El consum actual ha fet pujar fins a 15.000 milions la facturació del sector

El 65 per cent d'aigües minerals espanyoles correspon a firmes catalanes

pessetes en millores de la producció d'aquest manantial.

D'altra banda, l'any passat van invertir més de 500 milions de pessetes a millorar la cadena de producció i embotellament del manantial de Vichy Catalán. Aquest pla d'inversions, però, no és pas una cosa esporàdica, sinó que es tracta d'una política per continuar en els primers llocs del mercat. Aquest any s'hi fan inversions per un valor global de 400 milions de pessetes.

La marca d'aigües Vichy Catalán és la líder del mercat en el segment de les aigües amb gas. L'any passat van vendre més de 77 milions de litres d'aigua. Segons Joan Renart, director general de l'empresa, «actualment el 60 per cent de les aigües amb gas que es consumeixen a Espanya són de Vichy Catalán». Per altra

banda, aquesta empresa controla el 12 per cent del mercat amb la marca Caldes de Malavella. Quant a les aigües sense gas, mitjançant Aigües de Fontdor controla una participació en el mercat de l'11 per cent en el mercat català.

Pel que fa a la producció, el grup d'empreses que comercialitzen les aigües propietat de Vichy Catalán van vendre l'any passat més de 200 milions de litres d'aigües. Els resultats econòmics del grup també han pujat de manera important. La facturació de l'empresa l'any 1986 ha estat de més de 2.000 milions de pessetes. Pel que fa als beneficis, aquests han estat de 375 milions.

La guerra de les aigües també ha fet que Vichy Catalán, una empresa centenària que tota la vida havia embotellat en vidre retornable, hagi

optat per introduir les seves aigües en envasos no retornables de plàstic i amb una gran varietat de mides. Cal tenir en compte que el mercat de les aigües minerals es reparteix en un 50% en vendes a hotels i en un 50% en vendes en botigues i canals habituals de distribució.

Imatge nacional

Per Vichy Catalán la imatge d'empresa tradicional és molt important: per això continua explotant el balneari existent al mateix manantial. En aquest sentit i tenint en compte la importància de la imatge, l'empresa ha invertit aquest any més de 300 milions de pessetes en millores d'infraestructura del balneari.

ROBERT