

El 'New York Times' també es fa ressò del debat del Bulli

Els treballs de la primera fase d'obres a cala Montjoi de Roses podrien començar el pròxim mes de febrer



Una imatge de la trobada de suport al projecte del Bulli Foundation, que va tenir lloc a cala Montjoi el passat mes de setembre Foto: LLU S SERRAT.

El debat sobre el projecte d'elBullifoundation a Roses traspasa les fronteres i l'exemple més recent n'és el New York Times. El diari nord-americà s'ha fet ressò aquest mes de gener del projecte de Ferran Adrià i del debat que ha generat entre defensors del medi ambient i partidaris del projecte per l'impacte econòmic que pot suposar per a Roses i per Catalunya. El periodista Sam Borden recorda que Ferran Adrià ha estat distingit cinc cops com a millor cuiner del món –entre els anys 2002 i 2009–, i el presenta com un personatge en constant efervescència, que no para de rumiar nous conceptes i de sorprendre, ara amb elBullifoundation: “Quin és l'objectiu? Sembla que elBullifoundation navega entre un repte mundà i caòtic alhora”, escriu el periodista per explicar que Adrià vol acostar al públic el procés creatiu dels investigadors, la

innovació, i alhora recollir la història de la gastronomia mitjançant la Bullipedia. “Volem crear un nou llenguatge per a la creativitat. Sé que pot semblar una mica pretensions. La gent es pensa que sóc boig, que soc un geni que no entén res de negocis, però és mentida”, diu Ferran Adrià, segons recull periodista nord-americà.

L'article també es fa ressò de la problemàtica mediambiental, pel fet que el projecte se situa al cor del Parc Natural del Cap de Creus: s'hi recull el punt de la vista dels ecologistes de la laeden, que temen la sobrefreqüentació d'aquest espai protegit. Pel que fa als partidaris d'elBullifoundation, l'article del New York Times recull declaracions de l'alcalde de Roses, Montse Mindan, que defensa l'impacte econòmic del projecte, i del conseller de Territori i Sostenibilitat, Santi Vila. El conseller defensa que “Adrià i el Barça són les millors marques de Catalunya”; quan el periodista li pregunta si hi ha altres emprenedors catalans que podrien beneficiar-se del mateix tracte per construir en un parc natural, Vila respon (somrient), que “no hi ha gaires catalans que hagin sortit tan sovint en portades de revistes”.

Publicat a:

Font del document:

http://www.elpuntavui.cat/noticia/article/1-territori/11-mediambient/810635-el-new-york-times-tambe-es-fa-resso-del-debat-del-bulli.html?piwik_campaign=rss&piwik_kwd=nacional&utm_source=rss&utm_medium=nacional&utm_campaign=rss&f=El+Punt+Avui