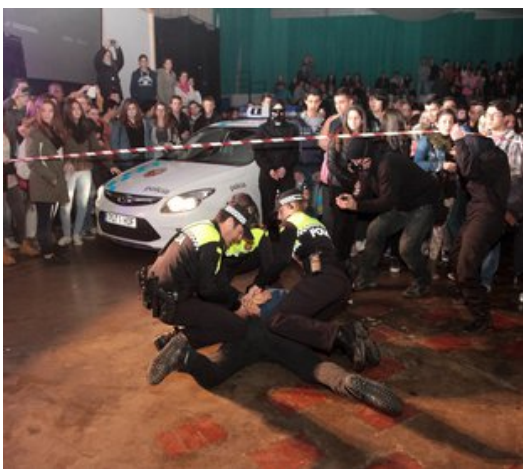


Un 'museu' del carnaval dirigit als joves

Roses endega una nova edició de la campanya de conscienciació



A la campanya de "Per carnaval no tot s'hi val" de l'any passat es va simular una festa juvenil Foto: JOAN SABATER.

Un museu del carnaval serà l'escenari de la campanya Per carnaval, no tot s'hi val, que organitza l'Ajuntament de Roses. Coincidint amb la proximitat de la festivitat rosinca, l'àrea de Joventut ha presentat aquesta nova campanya, de conscienciació sobre l'alcohol i les drogues, que se celebrarà els dies 5 i 6 de febrer. Enguany es convertirà el teatre de la població en el museu del carnaval de Roses. Des de l'Ajuntament no van voler revelar els detalls del que hi haurà en el museu, només que seran escenaris que plasmaran les diferents situacions que poden tenir lloc durant la celebració. La campanya va dirigida als alumnes de tercer i quart d'ESO, primer i segon de batxillerat i cicles formatius dels tres instituts de Roses. A més, aquesta proposta també s'ha fet extensiva als instituts de Castelló d'Empúries, Llançà i Cadaqués. D'altra banda, també s'ha editat una guia per treballar la temàtica des de les aules.

Tant l'alcaldeessa de Roses, Montse Mindan, com Anna Jorquera, regidora de Joventut, i Jordi Abadal, dinamitzador juvenil, es van mostrar satisfets amb els bons resultats de les edicions anteriors i van advocar per continuar amb la feina de conscienciació dels joves i la societat en aquests temes.

Publicat a:

-El Punt Avui. Comarques Gironines 23-01-2015 Pàgina 47

Font del document:

http://www.elpuntavui.cat/noticia/article/2-societat/5-societat/815565-un-lmuseu-del-carnaval-dirigit-als-joves.html?cca=1&piwik_campaign=rss&piwik_kwd=mecSocietat&utm_source=rss&utm_medium=mecSocietat&utm_campaign=rss