

Marfranc reorganitza les botigues de Platja d'Aro

Una de les botigues està especialitzada en roba d'home i dona i complements per a un segment de públic mitjà-alt i l'altra, la Marfranc Trendy, per a la clientela que busca noves tendències



El nou rètol de Marfranc Trendy. Foto: JOAN SABATER.

El grup gironí Marfranc està reestructurant les seves botigues de Platja d'Aro "per adaptar-nos a la demanda de la clientela". Aposta per una botiga especialitzada en roba de dona, home i complements per a un segment de públic amb un poder adquisitiu mitjà i alt on fins ara tenia la botiga de roba de dona i que manté el rètol de tota la vida de Marfranc. Ahir va obrir al públic una "botiga concepte" que porta el nom de Marfranc Trendy, amb una imatge "atractiva, fresca i dinàmica" per al client que busca noves tendències i un preu "que no supera la barrera psicològica dels cent euros".

A la botiga Marfranc s'hi podrà trobar roba per a home i dona i sabateria i complements, sense oblidar els articles de pell, dividit en tres plantes i amb marques com Armany, Boss o Michael Kors o marques de disseny italià i exclusives. "És aquí on ens diferenciem de qualsevol altra botiga", assegura el gerent de l'empresa,

Salvador Giraut. En aquest espai continuen oferint el que anomenen personal shopper, un servei gratuït i personalitzat d'assessorament d'imatge i estilisme. "Un professional els atindrà personalment i seleccionarà la roba i complement més adequats a la seva imatge i la despesa que vulguin fer", diu Giraut.

La Marfranc Trendy, que s'inaugura oficialment el dissabte dia 21, és una botiga de quatre plantes amb una imatge molt lluny "de la botiga convencional". "Amb aquesta botiga volem aconseguir que la gent es tregui la imatge que Marfranc només ven producte clàssic i car, i que comprovi que és producte fresc i comercial i per a totes les edats", asseguren.

Tot i que el gros del negoci d'aquesta botiga és la roba i els complements "hem introduït una sèrie de productes nous i de regal per dinamitzar l'espai", productes que aniran canviant molt sovint: tamborets, barbacoes, altaveus per a iPhone, ràdios de disseny i fins i tot coixins, entre d'altres.

Marfranc Trendy ha apostat pel calçat esportiu de les marques americanes però per sortir una mica de la dinàmica més comercial l'espai també ven marques italianes tant per a home com per a dona "per diferenciar-nos i continuar sent Marfranc". Alhora també aposten molt fort per la venda de pantalons però no deixen el producte que els ha fet coneguts arreu, que són les jaquetes de pell.

Publicat a:

-El Punt Avui. Comarques Gironines 15-03-2015 Pàgina 44

Font del document:

<http://www.elpuntavui.cat/noticia/article/4-economia/18-economia/832549-marfranc-reorganitza-les-botigues-de-platja-d>

aro.html?piwik_campaign=rss&piwik_kwd=mes&utm_source=rss&utm_medium=mes&utm_campaign=rss