

# Promoció especial per als últims sis partits a Palamós

Llagostera. Amb el lema #SprintFinal, el club vol omplir l'estadi en el tram final de lliga

El Llagostera vol aprofitar el gran moment de l'equip i les fermes aspiracions que té d'assolir la permanència a segona A per omplir l'estadi en el tram final de temporada. És per això que el club llagosterenc, amb el lema #SprintFinal, ha impulsat una última campanya d'abonats per atreure públic al Palamós-Costa Brava en els sis últims partits a casa, en els quals el Llagostera rebrà les visites del Lugo, l'Alcorcón, l'Sporting, el Numància, l'Albacete i el Mirandés, per aquest ordre. Els preus per veure aquests sis enfrontaments són els següents: 29 euros a la zona dels gols, 45 a la de preferent i 99 a la de tribuna.

Així doncs, el club presidit per Isabel Tarragó espera animar l'afició perquè acompanyi l'equip en el tram final de temporada i animi una mica més la graderia del Palamós-Costa Brava, que ha tingut les millors entrades en els partits contra el Betis (3.568 espectadors) i contra el Girona (3.576).

Publicat a:

-L'Esportiu. Comarques Gironines 24-03-2015 Pàgina 7

Font del document:

[http://www.lesportiudecatalunya.cat/nel9/article/8-esports/52-futbol-catala/835450-promocio-especial-per-als-ultims-sis-partits-a-palamos.html?piwik\\_campaign=rss&piwik\\_kwd=nacional&utm\\_source=rss&utm\\_medium=nacional&utm\\_campaign=rss&f=El%20Punt%20Avui](http://www.lesportiudecatalunya.cat/nel9/article/8-esports/52-futbol-catala/835450-promocio-especial-per-als-ultims-sis-partits-a-palamos.html?piwik_campaign=rss&piwik_kwd=nacional&utm_source=rss&utm_medium=nacional&utm_campaign=rss&f=El%20Punt%20Avui)