

CiU de Banyoles exposa la feina feta aquest mandat

El candidat a revalidar l'alcaldia, Miquel Noguer, assegura que el programa de fa quatre anys s'ha complert gairebé totalment

Les llars de Banyoles van començar a rebre ahir a les bústies un catàleg en què CiU resumeix la feina feta aquest mandat pel govern municipal de la ciutat. De manera significativa, el repàs comença amb la gestió econòmica, que ofereix unes xifres notables: el deute municipal s'ha reduït a la meitat, la inversió no ha baixat dels 2,5 milions anuals i s'ha aconseguit pagar els proveïdors a 30 dies de mitjana.

L'alcaldable, Miquel Noguer, va presentar ahir el catàleg als mitjans de comunicació. Segons va dir, del programa del 2011 s'ha complert gairebé tot. Va admetre que queda pendent la finalització del nou pla general, però va remarcar que s'està avançant en la seva elaboració.

Després de les dades econòmiques, el catàleg de CiU repassa, entre altres qüestions, la feina feta en qüestions socials (l'augment dels ajuts d'urgència social, l'obertura del servei socioeducatiu del barri de Sant Pere, el trasllat del centre de distribució d'aliments, etc.), de medi ambient (el condicionament de més horts urbans, la redacció del pla director de sanejament o l'arranjament de 65 connexions als recs), d'esport (convenis amb entitats, millora dels equipaments o l'atorgament del centre d'estudis olímpics per part del COE), de l'activitat econòmica (la dinamització del mercat setmanal o la compra de la barca Tirona) o d'instal·lacions (la remodelació del teatre o l'ampliació del museu arqueològic).

També es posa l'accent en les polítiques de joventut i d'habitatge o les millores urbanístiques. El catàleg es pot consultar també a www.miquelnoguer.cat.

Publicat a:

-El Punt Avui. Comarques Gironines 01-05-2015 Pàgina 67

Font del document:

http://www.elpuntavui.cat/noticia/article/3-politica/17-politica/849587-ciu-de-banyoles-exposa-la-feina-feta-aquest-mandat.html?piwik_campaign=rss&piwik_kwd=mesPol%C3%ADtica&utm_source=rss&utm_medium=mesPol%C3%ADtica&utm_campaign=rss