

# Finalitza a Blanes la millor edició del Birrasana

El festival de la cervesa artesana supera les expectatives i rep més de quinze mil visitants durant els tres dies



La carpa on s'ha fet el festival estava ubicada al passeig del mar de Blanes. Foto: EL PUNT AVUI.

El festival de cervesa artesana de Blanes ha arribat a la seva millor edició després de cinc anys de celebrar-se. El Birrasana ha venut més de set mil gots per fer els tastos de les 127 varietats de productes que han ofert 27 empreses nacionals, estatals i internacionals, segons van explicar ahir els organitzadors –l'Associació Birrasana, Cervesa Marina i l'Ajuntament de Blanes– pocs minuts abans de tancar la cinquena edició. Segons els organitzadors, bona part de l'èxit d'aquesta última edició es deu principalment a dos canvis respecte a l'any anterior: els dies de celebració i el format de muntatge. En el primer cas, s'ha avançat respecte al 2014, quan es va fer pels volts de Sant Joan, cosa que va originar que molts visitants anessin primer a la platja, i, pel que fa al format, s'ha integrat tota l'oferta del festival sota el mateix

envelat que ja va ser la principal novetat de l'any passat. Així, sota un mateix espai hi havia també l'escenari de les actuacions musicals.

Entre les cerveses artesanes catalanes que han participat en la fira, i a banda de les blanques Cerveses Popaire i Cervesa Marina, també hi havia Biir, Espiga, Garage Beer Co, Guineu, Cerveses La Pirata, Cervesa del Montseny, Quer Cervesera del Berguedà, Segarreta, La Selvaseria, Tro Ales i Vicbrewery.

Publicat a:

-El Punt Avui. Comarques Gironines 04-05-2015 Pàgina 49

Font del document:

[http://www.elpuntavui.cat/noticia/article/4-economia/18-economia/850542-finalitza-a-blanes-la-millor-edicio-del-birrasana.html?piwik\\_campaign=rss&piwik\\_kwd=mes&utm\\_source=rss&utm\\_medium=mes&utm\\_campaign=rss](http://www.elpuntavui.cat/noticia/article/4-economia/18-economia/850542-finalitza-a-blanes-la-millor-edicio-del-birrasana.html?piwik_campaign=rss&piwik_kwd=mes&utm_source=rss&utm_medium=mes&utm_campaign=rss)