

Terra de Comtes i Abats comença a vendre els seus productes a internet

GIRONA | DDG

Terra de Comtes i Abats, el projecte turístic que posa en valor el patrimoni cultural del Ripollès i la seva relació amb el moment fundacional de Catalunya, ha començat a treballar per vendre els seus productes a través de portals d'internet com els de l'Agència Catalana de Turisme, Catalunya Experience, Turinea o el nou portal 9 clics.

Paral·lelament, també s'ha posat en marxa per establir convenis amb diversos col·lectius per promocionar les seves activitats entre els socis i subscriptors de diverses entitats. Terra de Comtes i Abats ofereix descomptes per a les visites al conjunt monàstic de Santa Maria de Ripoll i al Centre d'Interpretació del Mite del Comte Arnau de Sant Joan de les Abadesses a canvi de difusió i promoció de les activitats entre els seus socis.

Primers convenis

Actualment, ja s'ha arribat a acords amb col·lectius com el Clup Super 3, el Carnet Jove o el RACC, i s'estan tramitant altres convenis per oferir descomptes amb Òmnium, Tr3sc i l'ANC.

Font del document:

http://www.diaridegirona.cat/comarques/2015/05/10/terra-comtes-abats-comenca-vendre/723366.html?utm_source=rss