

Recapitalitzant la Bisbal



Els candidats de la Bisbal d'Empordà, ahir durant el debat de Televisió Costa Brava Foto: Ò. PINILLA.

Els alcaldables de la Bisbal d'Empordà coincideixen en un punt en el seu variat programa electoral: cal que la ciutat torni a ser la capital de comarca que un dia va ser. Evidentment, no ha perdut la condició de comarca administrativament, però tots estan d'acord que altres municipis de l'entorn li han pres el protagonisme. Aquesta és una de les idees sobre les quals els set candidats van polemitzar durant el debat que va tenir lloc als estudis de Televisió Costa Brava, a s'Agaró. Tots coincidint en el fet, però variant la forma. Els alcaldables es van encallar sobretot pel que fa al debat sobre la promoció econòmica i el model de ciutat. Per una banda, i

en aquest cas és un punt coincident, tant Lluís Sais (ERC) com Carles Puig (Candidatura d'Unitat Popular-Poble Actiu, CUP-PA), Òscar Aparicio (Independents per la Bisbal-PSC, Candidatura de Progrés; IpLB-PSC-CP), Xavier Font (Compromís per la Bisbal, CxLB), Núria Anglada (CiU), Andrés Cano (PP) i Maite Bravo (ICV-EUiA-E) tenen el convenciment que la Bisbal ha de potenciar un dels seus valors més tradicionals: la ceràmica. Amb aquesta activitat el municipi ha crescut molt, ha avançat al llarg dels anys, però, com tot, està en hores baixes. Amb idees velles però renovades pot portar més turisme i més dinamització empresarial a la ciutat. O això creuen els candidats.

Per exemple, Sais (ERC) recorda que la Bisbal va ser una ciutat amb un potencial industrial molt fort que s'ha anat perdent, i la tendència ha caminat cap al sector de serveis. "Amb el Terracota Museu tindrem el museu més important de ceràmica de Catalunya, i això s'ha d'aprofitar", defensa, i a més sosté que, alhora, tenen "un comerç de qualitat i molt potent i que també cal aprofitar". Uns recursos propis, tradicions i productes de quilòmetre zero que diferencien la Bisbal dels altres municipis, com afirma la candidata d'ICV-EUiA-E. "Atrau gent per la diferència respecte als altres, i no tots fent el mateix, que no té cap gràcia", va dir, referint-se a l'obertura d'un gran centre comercial com és Mercadona mentre comerços del centre han de tancar. En la mateixa línia es va pronunciar Puig (CUP-PA): "Centralitzar-ho en grans superfícies és la mort del petit comerç; el Mercadona no dóna beneficis a la Bisbal, sinó al seu propietari, al senyor Roig." "Temps al temps, això farà tancar altres comerços del voltant", lamenta. Així doncs, segons el seu criteri i el de Font (CxLB), cal enfortir el comerç de proximitat, fins i tot etiquetant els productes amb la marca de qualitat "la Bisbal". Tot el contrari pensa el candidat del PP, que defensa que l'obertura de Mercadona no perjudica la Bisbal, sinó que és del parer que "créixer és avançar" i que, per tant, "qualsevol empresa que vingui és bona per al municipi". Per la seva banda, la fins ara alcaldessa, Núria Anglada (CiU), i el seu soci de govern, Òscar Aparicio (IpLB-PSC-CP), veuen amb resignació la construcció d'aquest gran centre comercial. "L'empresa va demanar tots els permisos i s'han ajustat a tot el que se'ls va demanar", va assegurar ahir Anglada. "Hem dinamitzat tota la zona on s'ha implantat el Mercadona; si no hagués estat així, el sector podia haver quedat mort per sempre més, i això marca el futur d'una ciutat", sosté. Però, per altra banda, també promet buscar més sinergies amb el sector de la ceràmica, consolidar fires i dinamitzar els comerços i empreses que es volen establir a la ciutat. "Qualsevol empresa s'hi podia haver posat, però va ser Mercadona qui va apostar més fort, i l'Ajuntament poca cosa ha pogut fer", diu Aparicio (IpLB-PSC-CP). "Això afectarà el comerç, sí, però es pot complementar", conclou. Com tot, el temps dirà qui la va encertar.

Publicat a:

-El Punt Avui. Comarques Gironines 13-05-2015 Pàgina 47

Font del document:

http://www.elpuntavui.cat/noticia/article/3-politica/17-politica/853856-recapitalitzant-la-bisbal.html?piwik_campaign=rss&piwik_kwd=mesPol%C3%ADtica&utm_source=rss&utm_medium=mesPol%C3%ADtica&utm_campaign=rss