



L'OFERTA TURÍSTICA GIRONINA

Creen un itinerari de turisme en bicicleta o a peu entorn del Ter de 208 quilòmetres

En cinc dies es podrà veure l'oferta cultural, patrimonial i lúdica des d'Ull de Ter fins a l'Estartit

IMMA BOSCH / Celrà

● El consorci Alba-Ter ha presentat la Ruta del Ter, un itinerari de 208 quilòmetres –des d'Ull de Ter fins a l'Estartit–, destinat bàsicament a la pràctica del ciclo-

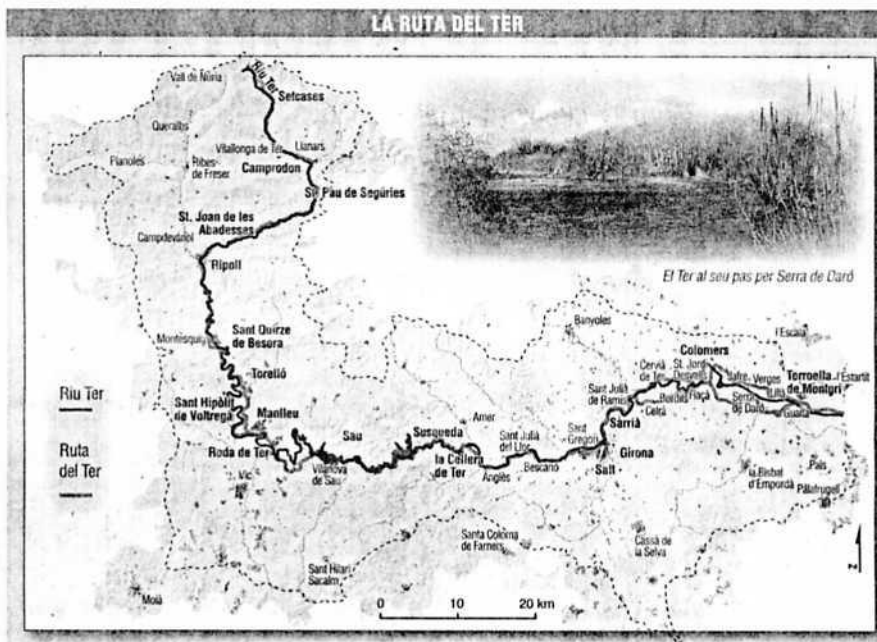
turisme i el senderisme, però amb la peculiaritat que proposa el descobriment dels recursos paisatgístics, culturals, econòmics i patrimonials que hi ha a l'entorn del riu. Es calcula que la ruta es pot fer en

cinc dies però de moment no estarà plenament operativa fins a finals d'any. Es podrà consultar a través d'una pàgina web i es complementarà amb un pla de formació adreçat als empresaris del sector turís-

tic. La iniciativa té un pressupost de 1.080.000 euros, un 33% dels quals prové de la Generalitat i la resta, d'aportacions dels 46 ajuntaments i els cinc consells comarcals que integren el consorci.

L'itinerari és fruit d'un pla de foment turístic, amb el qual el consorci vol generar una oferta turística global i la dinamització econòmica dels diferents municipis inclosos en aquesta ruta, que neix a Ull de Ter i acaba a la desembocadura del Ter a Torroella de Montgrí-Estartit. Amb aquest objectiu ja s'han inventariat prop de 600 elements del llegat cultural vinculat a l'aigua i als seus usos, com ara molins, ponts, rescloses, turbines, fàbriques i colònies industrials.

La ruta ja és practicable però encara hi ha trams que s'han d'acabar de condicionar i senyalitzar. És per això que segons calcula el president del consorci i alcalde de Celrà, Francesc Camps, no estarà plenament operativa fins a finals d'any o principi de l'any vinent. Tot i que la ruta està plantejada com un itinerari únic, les seves característiques permeten descobrir-la amb infinitat de trams en funció de les necessitats de l'usuari. Es podrà consultar a través d'una «potent» pàgina web en què també es podrà conèixer totes les adreces d'interès dels equipaments turístics per allotjar-se, practicar esport o anar-hi a menjar.



Formació en el sector turístic per conèixer el territori

● El consorci Alba-Ter agrupa 46 municipis i 5 consells comarcals de la conca del Ter, «fet que implica el 90,6% de la població ribereenca dels rius Ter i Freser». El consorci treballa des del 1998 per a la cohesió i el desenvolupament territorial de l'espai que configura el riu Ter des de la perspectiva de la sostenibilitat.

Darrerament, el consorci ha estat seleccionat per la Fundació Biodiversitat, que depèn del Ministeri de Medi Ambient, per a l'execució del projecte de formació de la ruta, per crear una cultura comuna i difondre el coneixement suficient entre els professionals del sector turístic per a la gestió adequada dels recursos inclosos en la ruta i per a la creació de noves activitats. El projecte de formació es presentarà públicament el 29 de maig a la Fontana d'Or de Girona i anirà dirigit als professionals del sector turístic. S'impartiran sis cursos i hi haurà quatre edicions de cada curs a diversos punts del territori.

Turisme europeu

● A més del turisme català, la ruta també va dirigida al turisme europeu. A Europa hi ha països que disposen de rutes ribereenques amb productes associats com la del consorci, però segons Camps «cap té la peculiaritat que en tan poc recorregut tingui una diversitat de paisatges tan interessant».

Programa plurianual

● El programa és plurianual, segons explica el gerent del pla de foment turístic, Josep Capellà. Va començar el 2005 i acabarà l'any 2007. Està dotat amb 1.080.000 euros i finançat en un 33% pel Departament d'Economia, Finances, Comerç i Turisme i la resta, amb aportacions del consorci.