

Màrqueting en els cursos gratuïts de Banyoles

Deu cursos amb un total de 230 places integren l'oferta formativa gratuïta de l'Ajuntament de Banyoles d'aquest semestre, adreçada a gent que estigui a l'atur, emprenedors i empresaris. La majoria de les matèria ja s'han impartit anteriorment i es tornen a programar perquè van tenir una bona resposta i continuen interessant. La novetat és un paquet de tres cursos dedicats, respectivament, al màrqueting digital, el comerç electrònic i sistemes per treure el màxim de rendiment del web. La resta de l'oferta es reparteix en dos blocs, un dels quals, pensat per als empresaris i l'altre, relatiu a les noves tecnologies. En el primer grup s'han previst els cursos Les 4 P del màrqueting: preu, producte, posicionament i promoció; Educació financera per emprenedors; Estratègies i tècniques de coaching per emprenedors i Vendre més, vendre millor. En el segon paquet hi ha Comunicació escrita a la xarxa i La grafologia com a eina de detecció de les competències laborals.

Les primeres classes començaran el 17 d'aquest mes i es donaran al centre d'iniciatives empresarials del Consell Comarcal El Niu o a l'aula de la cúpula del Consorci de Benestar Social.

La seva durada és d'entre tres i nou hores. La regidora de promoció econòmica, Joana Vilà, en la presentació dels cursos va recordar que la iniciativa té molta acceptació i sempre s'omplen totes les places.

Publicat a:

-El Punt Avui. Comarques Gironines 09-09-2015 Pàgina 15

Font del document:

<http://www.elpuntavui.cat/societat/article/5-societat/893218-marqueting-en-els-cursos-gratuïts-de-banyoles.html>