

Les escoles de Blanes demanen fer horari intensiu

■ Les associacions de pares i mares i l'Ajuntament donen suport a la petició i esperen la resposta d'Ensenyament

Nuri Fornis
BLANES

Les set escoles públiques de Blanes, juntament amb les associacions de pares i mares (AMPA) i l'Ajuntament, han demanat al Departament d'Ensenyament que es faci jornada intensiva en les set escoles públiques d'infantil i primària del municipi. Des dels centres es va debatre la conveniència de la jornada intensiva, i es va fer una enquesta entre els pares, que va ser àmpliament favorable a la jornada intensiva. La petició la justifiquen des de les escoles, entre altres factors, per conciliar la vida fami-

La xifra

7 escoles públiques hi ha a la població de Blanes, i en totes els pares estan majoritàriament a favor de la proposta.

liar amb els horaris de les escoles, per racionalitzar els horaris de les activitats extraescolars per tal que la jornada dels alumnes no es faci etern i per un important estalvi, tant per part de les famílies, en els menjadors escolars i els viatges d'anada i tornada, com per part de l'Ajunta-

ment, amb l'estalvi que implica en subministrament als centres escolars.

La presidenta de l'AMPA de l'escola Quatre Vents, Isabel Testa, va explicar ahir que una altra de les raons per demanar la jornada intensiva és que Blanes és una població amb un fort component turístic. "A l'estiu molta gent no té temps d'estar amb els nens, tothom està treballant", mentre que durant el curs escolar el ritme és més tranquil. A més, argumenten des de l'AMPA, els escolars tindrien més temps per fer deures, descansar i fer extraescolars. A l'escola Quatre Vents, els nens fan



Un grup de pares espera la mainada que surt de l'escola Joaquim Ruyra de Blanes, en una imatge de final del mes passat ■ LLUÍS SERRAT

un horari de 9 a 12 h i de 3 a 5 h, amb un marge per dinar que molts pares consideren excessiu. "Ja fa temps que es demana, i cada any hi ha més suport a la jornada intensiva", va explicar Testa.

L'enquesta que s'ha fet aquest any entre els pares de les escoles ha estat fa-

vorable al canvi per un marge molt ampli. Allà on hi ha hagut menys suport ha estat a l'escola Napoleó Soliva, on, malgrat tot, un 77,29% dels pares hi estaven d'acord. A l'altre extrem, a l'escola Mossèn Joan Batlle un 87,40% dels pares està d'acord amb la proposta. L'Ajunta-

ment va fer arribar la petició al Departament d'Ensenyament el 22 de gener (donant-li suport, també), però encara no hi ha resposta. De moment hi ha poques escoles a Catalunya de primària amb jornada intensiva, i són part d'un pla pilot que es vol ampliar aquest any. ■

CALDES DE MALAVELLA
13 FEB 2016 **16:00h**

2a RUA DE CARNAVAL

2a RUA DE CARNAVAL

FESTA-BALL (entrada gratuïta)
• 18:00 h: Pavelló Poliesportiu
• Disco-Mòbil
• The Rockers Dj's (DJ XV i DJ DG)
• Bar amb entrepans calents

Concentració: Parc de la Sardana
Acabament: Policia Local

ASSOCIACIÓ DE CARNAVAL DE CALDES DE MALAVELLA

AJUNTAMENT DE CALDES DE MALAVELLA

Lloret va tenir més viatgers el 2015 però menys pernoctacions

■ Va tancar el 2015 amb un total d'1.119.294 viatgers, segons les dades de l'INE, un 5,86% més que el 2014

Redacció
LLORET DE MAR

Lloret de Mar va rebre durant l'any passat 1.119.294 viatgers, segons les dades publicades per l'Institut Nacional de Estadística (INE). Aquesta xifra representa un augment del 5,85% respecte al 2014 i consolida les dades positives obtingudes durant els últims tres anys, en què s'ha passat dels 975.245 viatgers del 2012 als més d'1.100.000 de l'any passat.

El 2015 es va tancar amb un total de 5.112.638 pernoctacions, un 1,98% menys que l'any anterior. Aquesta variació s'atribueix al descens de l'esta-



El regidor de Turisme de Lloret, Joan Gou ■ Q. PUIG

da mitjana, que ha passat de 4,5 dies el 2014 a 4,2 dies el 2015. L'ocupació mitjana el 2015 es va situar en el 61,1% i va experimentar també un lleuger descens respecte al 2014, que es va tancar amb una ocupació mitjana del 62,8%. Pel que fa a nacionalitats, el mercat estranger representa un 65,07%

del total, amb un descens del 3,8% respecte a l'any anterior, una dada que reflecteix una reducció de la dependència de Lloret de Mar dels mercats estrangers. Igual que el 2014, els dos mercats emissors més importants van ser l'espanyol i el francès, amb un 35% i un 22%, respectivament, seguits del Regne Unit i Alemanya, que intercanvien posicions respecte a l'any anterior.

El mercat català representa ja un 27,2% del total de viatgers, cosa que situa el públic de proximitat com a principal mercat emissor de Lloret de Mar. Segons el regidor de Turisme, Joan Gou, el fet que cada vegada hi hagi més viatgers de proximitat "ens ajuda en la desestacionalització de la temporada turística ja que és un públic que, en proporció, ens visita més durant la temporada mitjana i baixa". ■