

## Negocios y empresas

## Lara sigue rechazando ofertas millonarias para vender Planeta

José Manuel Lara, presidente de Editorial Planeta, ha reiterado que continúa rechazando ofertas millonarias de empresas multinacionales para vender la editorial. Lara asegura que "la cantidad que me han ofrecido equivale a diez veces lo que se ha pagado por todas las editoriales españolas que han sido compradas en los últimos años", según informa Europa Press.

El fundador de Planeta afirma que "pese a la cifra ofrecida, decidí con el acuerdo de mis hijos, no vender la editorial. Si deo de trabajar en ella, me muero en un mes", asegura.

José Manuel Lara agrega que "a la vista que me he negado a vender toda la editorial, una gran multinacional me ha ofrecido adquirir sólo el 30 por ciento. Mi esposa y mis dos hijos varones se declararon favorables a la venta parcial, pero mis dos hijas dijeron que no y como yo también dije que no y soy el presidente y mi voto es de calidad se ha decidido que no se vende tampoco ese 30 por ciento.

Planeta busca "una editorial francesa para comprarla al 51 por ciento e introducirla en este país", afirma Lara. El presidente de la editorial justifica su opción por una editorial francesa por porque "París sigue siendo una ciudad clave para la edición en Europa y las obras editadas en francés tienen grandes posibilidades de ser editadas en tres o cuatro idiomas más". Las ventas de Planeta superaron en 1988 los 27.000 millones de pesetas, lo que le afianza como el primer grupo español del sector. De esta cifra de ventas, 23.00 millones corresponden a ventas a plazo y el resto a ventas en librerías.

## Vichy Catalán relanza su filial Agua de Gredos para ganar mercado

Vichy Catalán ha dado un fuerte impulso a su filial Agua de Gredos SA, concesionaria de los derechos sobre el manantial de Sant Hilari Sacalm que comercializa con la marca Fontdor, con el fin de incrementar su presencia en el mercado nacional de aguas embotelladas y estructurar una ofensiva comercial ante la competencia que se avecina con la llegada de los grupos multinacionales.

Desde principios de este año ha comenzado a funcionar en el manantial de Sant Hilari una nueva planta de embotellamiento en la que se han invertido más de 1.000 millones de pesetas en los dos últimos años. De esta cantidad, un 70 por ciento se ha destinado a modernización y ampliación del equipo industrial y el 30 por ciento restante a ampliación de las instalaciones. La capacidad total de envasado alcanza un millón de litros al día en diversos tipos de envase. Agua de Gredos ha creado con la marca Fontdor una nueva gama de envasado en vidrio que representa un salto cualitativo en su presentación tradicional, que era con envases de plástico.

Este salto cualitativo tiene como principal objetivo pasar a competir en el segmento de aguas de calidad destinadas tanto al consumo privado como a la restauración, un campo en el que va a librarse una importante batalla entre las empresas españolas y los grandes grupos multinacionales europeos. Uno de estos episodios está siendo protagonizado ya por Vichy Catalán y la francesa Perrier, ante la resistencia del grupo catalán a la toma de una participación en su accionariado por parte del grupo francés.

En ese sentido, Félix Naharro, director general de Agua de Gredos señala que el mercado español tiene todavía un gran potencial de crecimiento, ya que el consumo medio de agua embotellada es de unos 25 litros al año por persona, mientras que en Francia alcanza los 60 litros. Agua de Gredos está participada en un 76 por ciento por Vichy Catalán desde abril de 1986, año en que inició su plan de expansión. La facturación de Agua de Gredos fue de 300 millones de pesetas en 1987, para pasar a 1.100 millones en 1988 y a 1.500 al finalizar este año. La empresa fue fundada en 1973 y obtuvo mediante un acuerdo con Fontdor SA los derechos para la explotación del manantial ubicado en Sant Hilari Sacalm así como la distribución de sus aguas. Fontdor quedó inactiva



Félix Naharro

como empresa aunque se mantuvo la marca.

Agua de Gredos integra junto a Aguas de Malavella, Les Creus y Vichy Catalán el grupo Vichy, que también distribuye los zumos Granini y busca ampliar su actividad a otros sectores.

C. E.

## Caixa del Penedès se consolida como la cuarta caja catalana

Caixa de Penedès ha cerrado el ejercicio de 1988 con unos depósitos de terceros que alcanzaron los 219.748 millones de pesetas, lo que la consolida como la cuarta caja catalana, detrás de la Caixa de Pensions, la Caixa de Barcelona, y Caixa de Catalunya. Los beneficios de la entidad alcanzaron los 3.215 millones de pesetas, de los que 2.100 millones se destinaron a reservas generales, 442 millones a la obra social, y los restantes 673 millones a previsión de impuestos.

Caixa de Penedès tiene totalmente cubiertos sus compromisos de dotación para el fondo de pensiones de sus empleados, según su director general Joan Ferrás, lo que le coloca en una buena situación para afrontar su crecimiento y expansión por toda Cataluña, ya que de momento no abrirá oficinas fuera del Principado.

La entidad no ha emitido ninguna emisión de deuda subordinada para aumentar sus fondos propios ni prevé hacerlo a corto plazo, según Ferrás.

La cartera de préstamos y créditos a finales del pasado año registró un incremento de 20.346 millones de pesetas, lo que representa un 24,5 por ciento, hasta situarse en 103.353 millones.

Su objetivo este ejercicio es consolidarse en Cataluña, mediante una ampliación de su red de oficinas que asciende a 204 oficinas activas. En 1989 la Caixa de Penedès completará su fase de implantación en la provincia de Girona -donde ha empezado a operar hace seis meses- con la apertura de 12 nuevas oficinas, y su posterior ampliación en Tarragona y Lleida.

## Zurich aumenta un 19 por ciento sus ingresos

El volumen de negocio del grupo asegurador Zurich en España ascendió a 40.000 millones de pesetas el pasado año, lo que supuso un aumento del 19 por ciento en relación con el año anterior.

Zurich, con casa matriz en Suiza, está integrada por las compañías Uniber, Zurich, Vita, Hispania y Caudal y prevé superar en 1989 los 50.000 millones de pesetas de ingresos por primas.

La compañía Uniber logró el pasado año un volumen de ingresos, por primas y recargos de 8.000 millones de pesetas. La empresa acaba de inaugurar nueva sede en Barcelona, donde pro-

yecta incrementar su volumen de negocio.

Durante los últimos meses, Zurich ha realizado ampliaciones de capital -que ha suscrito íntegramente- en la mayoría de sus filiales aseguradoras con el fin de proseguir el crecimiento del grupo en España.

## Nuevo socio español de Peat Marwick

Antonio Páramo ha sido designado nuevo socio responsable para España del área de consultoría de gestión de Peat Marwick, uno de los líderes mundiales en el sector de auditoría y consultoría.

Páramo, natural de Lugo y de 40 años de edad, es licenciado en derecho y empresariales por la

Universidad de Deusto y master de administración y empresas por la de Georgia.

El nuevo socio responsable de Peat Marwick para España se incorporó a la oficina de la empresa en Nueva York hace trece años y desde 1978 ha sido el encargado de formar el departamento de consultoría de la firma norteamericana en España.

## Husa participará en un hotel de lujo en Japón

Hoteles Unidos (Husa) participará en la gestión de un hotel en la ciudad japonesa de Kobe. Husa gestionará el hotel con la empresa japonesa Kobe Fugetsudo. El establecimiento se inaugurará el próximo 3 de marzo.

De esta forma, Husa prosigue su opción por acometer una fuerte expansión de sus actividades fuera de España, donde participa en una veintena de hoteles. Para el próximo mes de mayo, Husa podría colocar y sacar alrededor de un tercio de su capital en la bolsa española. Husa es la segunda cadena hotelera española detrás de Sol. Controla un centenar de hoteles en todo el mundo y es líder español en comidas a colectividades, a través de su filial Segresa, que sere 100.000 comidas diarias.

Por su parte, Kobe Fugetsudo se creó en 1897 y goza de un gran prestigio en el campo de la confitería de alta calidad. En los últimos años ha iniciado un proceso de diversificación, especialmente en el área hotelera.

SOTHEBY'S  
FOUNDED 1744

## Una importante Colección de Obra Gráfica y Libros Ilustrados de Joan Miró

Procedentes de la Fundación Joan Miró de Barcelona

EXPOSICION  
(En Barcelona)

Fundación Joan Miró - Parc de Montjuïc  
Teléfono (93) 329 19 08  
de Jueves 16 al Martes 21 de Febrero,  
de 11 a 19 h. (Martes a Sábados)  
de 10,30 a 14,30 h. (Domingos y Festivos)  
Lunes cerrado

## SUBASTA EN BARCELONA

Miércoles 22 de Febrero de 1989  
a las 17 h. (1.ª sesión), a las 20 h. (2.ª sesión)  
BARCELONA, Hotel Ritz  
Gran Vía, 668 - Teléfono (93) 318 52 00

Para asistir a la subasta será preceptiva la presentación de 1 catálogo para cada 2 personas.

Sotheby's es una empresa de servicios, que organiza subastas, realiza evaluaciones de obras de arte y asesora a vendedores y compradores.

Para más información y catálogos, les rogamos se pongan en contacto con nuestras oficinas:

## MADRID:

Plaza de la Independencia, 8. 28001 Madrid.  
Tel.: 522 29 02. Telex: 46787 SPBS E.  
Tele Fax: 521 44 82

## BARCELONA:

Paseo de Gracia, 55-57.  
Centro Antiquarios, 39 y 40. 08007 Barcelona.  
Tels.: 215 20 08 y 215 21 49.  
Tele Fax: 216 07 92

Défile de mannequins au Pole Nord,  
1969, litografía en color,  
1260 x 865 mm.,  
500.000-600.000 ptas.