

Airbnb aposta per la Costa Brava, on l'any passat ja va allotjar 72.000 viatgers

La plataforma de lloguer entre particulars la veu com “una zona estratègica” i busca més “amfitrions” en les segones residències buides bona part de l'any



Principals dades

hi ha 4.500 amfitrions que ofereixen uns 5.900 allotjaments a la Costa Brava que s'anuncien a la plataforma –un 65% més que un any enrere–, però veuen molt de potencial en les segones residències, ja que la majoria estan buides bona part de l'any. De fet, es calcula que de mitjana a Catalunya les segones residències estan ocupades només tres setmanes a l'any i el 70% no es posen a lloguer la resta de temps per treure'n un rèdit econòmic.

Per ara l'oferta d'Airbnb a la Costa Brava és en un 90% d'habitatges sencers, sobretot apartaments a primera línia de mar o masies i xalets, i només un 10% són habitacions soles. Els amfitrions, que tenen de mitjana 44 anys i són majoritàriament dones (59%), ingressen de mitjana uns 3.000 euros a l'any. Entre les poblacions en què destaca tant l'oferta com la demanda hi ha Cadaqués, Palamós, Lloret, Begur i Calella de Palafrugell. Pel que fa als visitants, són sobretot famílies o grups d'amics, s'hi estan 4,72 dies de mitjana –una xifra més baixa que en altres zones de vacances perquè hi ha moltes escapades de cap de setmana– i són sobretot catalans o francesos. Així, com a principals ciutats d'origen, a més de Barcelona, hi ha París, Tolosa, Montpeller, Lió, Carcassona i les de la Provença.

Publicat a:

-El Punt Avui. Comarques Gironines 22-04-2016 Pàgina 12

Font del document:

http://www.elpuntavui.cat/noticia/article/4-economia/18-economia/960489-airbnb-aposta-per-la-costa-brava-on-lany-pas-sat-ja-va-allotjar-72000-viatgers.html?piwik_campaign=rss&piwik_kwd=nacional&utm_source=rss&utm_medium=nacional&utm_campaign=rss&f=El+Punt+Avui