

La nova marca turística de Cassà “destapa els sentits”

Aquesta població del Gironès estrena un eslògan íntimament relacionat amb la seva condició de vila surera i tapera

També ha presentat un plànol turístic del poble i un web promocional

ECONOMIA CASSÀ DE LA SELVA - 19 maig 2016 2.00 h

JOAN OLLER - CASSÀ DE LA SELVA

L'Ajuntament de Cassà de la Selva va presentar ahir la marca turística “Cassà destapa els sentits”, que reivindica els atractius turístics d'aquesta població i sobretot el seu paper de vila surera. Però també pretén explotar la seva condició d'enclavament dins el massís de les Gavarres així com de vila que té una especial i extraordinària tradició musical. Amb aquests tres eixos, el municipi agrupa tots els seus materials turístics sota un mateix paraigua promocional i un únic logo. Cassà es posiciona com a vila surera per atraure nous visitants interessats a descobrir el procés per obtenir el tradicional tap de suro. No cal ser gaire perspicaç per endevinar que sota el “destapar” del lema s'hi amaga la condició de vila tapera per excel·lència.

Aquest terme encunyat de bell nou encapçalarà a partir d'ara els actes culturals i lúdics, i Cassà “destaparà” la música, la gastronomia, l'art... i tot allò que es mereixi ser servit al visitant curiós i atent. A més, hi ha una relació estreta entre els tapers i la música, ja que molts treballadors del ram combinaven aquesta feina amb la de músic.

Coincidint amb l'acte d'ahir, l'Ajuntament també va presentar el nou web que ha de servir d'aparador dels atractius que llueixen al poble: www.cassadestapa.cat. I encara, un plànol turístic de la vila, amb una ruta urbana del suro i alguns establiments, com ara restaurants, bars i edificis d'equipaments, que mereixen l'interès del visitant. Aquesta ruta del suro serà presentada de manera més oficial si cal el 29 de maig amb una conferència a càrrec de l'historiador i exalcalde de Girona Joaquim Nadal.

En l'acte d'ahir hi van ser presents l'alcalde de Cassà de la Selva, Martí Vallès; el regidor de Promoció Econòmica, Emili Mató, i el dissenyador de la marca turística que va motivar la presentació, Josep Maria Font.

LA DATA

29.05.16

és el dia que es presentarà formalment la ruta urbana del suro, amb una conferència de l'historiador i exalcalde de Girona Joaquim Nadal.



Emili Mató, Martí Vallès i Josep Maria Font , en la presentació d'ahir. A la dreta, el logo i l'adreça de la nova marca Foto: M. LLADÓ.



www.cassadestapa.cat

Publicat a: El Punt Avui. Comarques Gironines 19-05-2016 Pàgina 13

Font del document: <http://www.elpuntavui.cat/economia/article/18-economia/968528-la-nova-marca-turistica-de-cassa-ldestapa-els-sentitsr.html>