

Torroella se “submergeix” en la promoció

Campanya turística en línia amb dos capbussadors de protagonistes



D'esquerra a dreta, Marc Calvet, regidor de Promoció, dos figurants submarinistes, i l'alcalde, Jordi Corda. Foto: EPA.

L'Ajuntament de Torroella de Montgrí ha iniciat una campanya intensiva de promoció turística en línia, sota el lema de Submergeix-te, que vol reforçar la projecció de l'àmplia varietat d'atractius que ofereix la destinació Torroella-l'Estartit-illes Medes en àmbits com ara la cultura, el comerç, la gastronomia, el patrimoni i la natura, a banda dels ja més coneguts relacionats amb la platja i les activitats nàutiques.

La creativitat de la campanya, desenvolupada per l'empresa La Perruquera, gira a l'entorn de la figura d'una parella de submarinistes. A partir d'aquest concepte s'han desenvolupat diferents imatges promocionals on es podran veure els submarinistes en un ampli ventall de situacions fora del seu context habitual i gaudint dels atractius turístics del municipi: visitant un museu, fent senderisme, comprant a les botigues de proximitat o al

mercat setmanal, anant en bicicleta, fent un vermut a la plaça de la Vila... Un dels principals objectius de la campanya és incidir en la captació de públic estranger de França, el Regne Unit i els països nòrdics, i també el visitant sènior, majors de 50 anys. Curiosament –i molt oportunament–, ara fa uns dies es fa fer viral una foto d'un submarinista al castell del Montgrí.

Publicat a:

-El Punt Avui. Comarques Gironines 11-06-2016 Pàgina 20

Font del document:

http://www.elpuntavui.cat/noticia/article/1-territori/10-administracions/975848-torroella-se-lsubmergeixr-en-la-promocio.html?cca=1&piwik_campaign=rss&piwik_kwd=nacional&utm_source=rss&utm_medium=nacional&utm_campaign=rss&f=El+Punt+Avui