

La Bisbal tanca la cinquena edició de la campanya de comerç de barris antics

LA BISBAL D'EMPORDÀ | DDG

La cinquena edició a la Bisbal d'Empordà de la campanya impulsada per la subxarxa de nuclis antics, amb el suport del Departament de Governació, Administracions públiques i Habitatge de la Generalitat, «Barris antics, molt per descobrir, molt per oferir» s'ha tancat. Aquesta campanya vol potenciar i dinamitzar el comerç urbà de proximitat en els nuclis antics per millorar la qualitat de vida i la cohesió social.

La campanya realitzada entre l'1 i el 24 de juny, amb la participació de la Federació de comerciants i l'Ajuntament de la Bisbal, ha conclòs amb l'entrega de premis als 32 guanyadors. L'acte es va realitzar al castell-palau amb l'assistència dels guanyadors, la regidora de Promoció i desenvolupament Local i el president de la Federació de comerciants. Aquesta cinquena edició ha estat possible gràcies a la col·laboració i implicació dels comerços adherits a la federació de comerciants. Els establiments amb butlletes guanyadores varen ser el Forn Can Rodà, Divuitvint-i-sis, Galetes Graupera, Monjoc, Drogueria Can Farreny, Llibreria les Voltes, Calçats Llinàs, Carnisseria Jordi, Homo, L'espiral, El Rebost, Tweed-outlet i Nùria Agell.

Font del document:

http://www.diaridegirona.cat/baix-emporda/2016/07/23/bisbal-tanca-cinquena-edicio-campanya/795495.html?utm_source=rss