

Una tartana per promocionar els agroaliments



L'acte de presentació de la Tartana. Foto: EPA.

L'Associació Leader Ripollès Ges Bisaura ha inaugurat La Tartana, un food truck que té per objectiu promocionar els productes del Ripollès, la vall del Ges, Orís i el Bisaura. Els promotors d'aquesta iniciativa afirmen que serà una manera original de facilitar el tast i el coneixement de la cuina de muntanya i els productes locals. Del Ripollès, promocionarà els productes agroalimentaris de la marca Producte del Ripollès.

Publicat a:

-El Punt Avui. Comarques Gironines 25-09-2016 Pàgina 26

Font del document:

http://www.elpuntavui.cat/noticia/article/4-economia/18-economia/1006779-una-tartana-per-promocionar-els-agroaliment-s.html?piwik_campaign=rss&piwik_kwd=nacional&utm_source=rss&utm_medium=nacional&utm_campaign=rss&f=El+Punt+Avui