

Roses inicia el curs sobre màrqueting a xarxes socials destinat al comerç

El taller forma part del programa formatiu que ofereixen l'Ajuntament i la Cambra de Comerç



Una moment de la sessió sobre xarxes socials.

EMPORDA.INFO Aquest dilluns ha tingut lloc a Ca l'Anita de Roses una sessió formativa adreçada a professionals del sector del comerç, titulada 'Marketing a les Xarxes Socials'. El taller, organitzat per Cambra de Comerç de Girona i Ajuntament de Roses, forma part del programa formatiu de tardor adreçat a comerciants de la vila, que també comptarà, el proper mes de novembre, amb un curs d'aparadorisme i una sessió informativa sobre subvencions.

Una vintena de persones relacionades amb el sector comerç participen aquest matí en el taller sobre presència digital i captació de clients a través de les xarxes socials. Aspectes com què és i quines estratègies es fan servir en màrqueting digital, la importància de les xarxes socials i quines poden fer incrementar les vendes, són alguns dels temes que s'aborden al llarg de la sessió d'aquest matí.

El taller forma part del programa formatiu que ofereixen l'Ajuntament i la Cambra de Comerç de Girona amb el recolzament i finançament del Ministerio de Economía y Competitividad i els fons FEDER, adreçat a millorar la competitivitat del comerç minorista. Una altra proposta inclosa en aquest programa és el taller d'aparadorisme que tindrà lloc el 14 de novembre, o la sessió informativa sobre el Servei del Butlletí Local de Subvencions de l'Ajuntament, que s'oferirà el 28 de novembre.

Font del document:

http://www.emporda.info/fets-gent/2016/10/24/roses-inicia-curs-sobre-marqueting/333535.html?utm_source=rss