

La Jonquera es mobilitza per rescatar el nucli antic

Diagnosi ·

L'activitat comercial al carrer Major és avui un 30% inferior respecte a l'any 2000

Un pla estratègic vol canviar la tendència amb actuacions en un termini de quatre anys



Part del carrer Major de la Jonquera es preveu que passi a ser per vianants Foto: QUIM PUIG.

El repte és complex, però no es considera inabastable

Es proposen 31 accions a realitzar en els propers quatre anys

Vint anys enrere, amb la desaparició dels serveis de duana, la Jonquera, la porta d'entrada al Principat, semblava condemnada a perdre protagonisme. Amb tot, la reconversió va ser espectacular i el municipi s'ha transformat en un potent centre comercial on avui totes les marques i franquícies de moda hi són presents.

Però aquesta reconversió potser ha tingut la seva contrapartida. Com en molts altres municipis, la nova activitat comercial s'ha

situat a la perifèria mentre que el nucli antic i el carrer Major, que abans constituïen el cor de la vida social i econòmica, han anat envellint i perdent protagonisme. Per afrontar la tendència i intervertir-la, l'Ajuntament posa sobre la taula un pla estratègic per a la dinamització de l'àrea del centre històric i el carrer Major.

Un llarg retrocés

Les bases d'aquest nou repte que afronta avui la Jonquera queden recollides en l'estudi Estratègies per a la dinamització del centre històric i el carrer Major de la Jonquera, que l'Ajuntament ha encarregat a l'empresa especialitzada Baldrich & Munitz. Un dels aspectes que confirma aquest treball és que la tendència que té aquest nucli antic és clarament descendent. Amb una clara davallada de l'activitat comercial i volums de facturació que disminueixen de manera constant, el comerç se situa en valors de quasi un 30% inferiors respecte a l'any 2000. Tenint en compte que el teixit comercial hauria de créixer entre un 2% i 3% anual per mantenir la competitivitat, l'informe indica: "Ens trobem entorn de 66 punts per sota del que hauria de ser per tenir nivells de competitivitat similars als de l'any 2000."

Els factors que han intervingut en aquest llarg retrocés són múltiples: de tipus urbanístic i comercial amb una falta d'especialització o orientació comercial del carrer, un envelliment dels aparadors i molta disparitat en la retolació. També hi intervenen l'encariment dels lloguers comercials i els problemes de circulació viària, amb ocupació de la via pública per cotxes mal aparcats i dificultats d'accés per als vianants. Tot i aquesta diagnosi, l'informe també destaca un potencial favorable per canviar la situació i proposa un pla d'actuació global a quatre anys vista. Entre les fases de treball indicades (vegeu peces), es destaquen tres línies estratègiques: l'adequació de l'entorn, el foment de l'increment de la demanda, i la millora de l'oferta comercial.

Punts forts

Un dels punts forts que es destaca en el pla estratègic és que la Jonquera ja té avui un flux important de visitants a les àrees comercials perifèriques del municipi, i concretament al pol de Gran Jonquera. Un dels reptes serà, doncs, aconseguir que una part d'aquests visitants passin també pel nucli antic.

“La Jonquera disposa de suficients elements positius i valors en què ens podem basar per tal que els nous fluxos de consumidors retornin al nucli antic de la població”, apunta l'informe en les conclusions. En total l'informe proposa 31 accions, que s'hauran d'anar desenvolupant de manera paral·lela en els propers quatre anys per fer front al que es qualifica com “una situació complicada, amb un repte complex”, però que no es considera inabastable.

Publicat a:

-El Punt Avui. Comarques Gironines 20-11-2016 Pàgina 6

Font del document:

http://www.elpuntavui.cat/noticia/article/1-territori/6-urbanisme/1023333-la-jonquera-es-mobilitza-per-rescatar-el-nucli-antic.html?piwik_campaign=rss&piwik_kwd=nacional&utm_source=rss&utm_medium=nacional&utm_campaign=rss&f=El+Punt+Avui