

Promoció peculiar d'una campanya gastronòmica

Ahir al matí es van llançar al mar 25 ampolles de vi amb vals de regal que permeten participar gratuïtament en la campanya gastronòmica Suquet de Peix de Roses. El llançament d'ampolles, una per cada restaurant que participa en la campanya, va servir per donar el tret de sortida a la campanya.

La idea és de Josep Maria Pastor, restaurador del restaurant La Cala, que va "inspirar-se" mentre veia la pel·lícula Missatge en una ampolla, protagonitzada per Kevin Costner.

Tots els establiments participants ofereixen suquet de peix de Roses de manera permanent a la seva carta especificant amb quin tipus de peix està elaborat. L'objectiu és garantir la qualitat dels plats i de la matèria primera amb la qual s'elaboren.

Publicat a:

-El Punt Avui. Comarques Gironines 29-11-2016 Pàgina 19

Font del document:

http://www.elpuntavui.cat/noticia/article/2-societat/5-societat/1026213-promocio-peculiar-duna-campanya-gastronomica.html?piwik_campaign=rss&piwik_kwd=nacional&utm_source=rss&utm_medium=nacional&utm_campaign=rss&f=El+Punt+Avui