

# Repartiran 100.000 pebrots solidaris contra el càncer

## Roses se suma a la campanya de Supermercats Condis i la FECEC coincidint amb el Dia Mundial contra el Càncer



Els padrins de la campanya

La Fundació Roses Contra el Càncer, per tercer any consecutiu, participa a la campanya 'Posem-li Pebrots al Càncer'. Aquest any col·laboren a la Campanya una cinquantena de voluntaris que oferiran les bosses de pebrots solidàries als clients del

Supermercat Condis de l'Avinguda Gran Via de Pau Casals aquest divendres i dissabte. Coincidint amb la celebració del Dia Mundial Contra el càncer, la Fundació també organitza una activitat al Teatre Municipal de Roses el dissabte dia 4 de febrer a les 18h, amb la col·laboració de l'Ajuntament de Roses. Serà un acte gratuït de record i suport als malalts de càncer i les seves famílies. L'actuació musical comptarà amb la participació de l'Oscar Bretau i l'Arnau Janer (participants de l'últim "Oh! Happy Day") que amenitzaran la vetllada, i tots els assistents els podran acompanyar cantant la cançó 'Quan tot s'enlaira' del grup Txarango.

La Federació Catalana d'Entitats Contra el Càncer (FECEC) i Condis Supermercats impulsen aquesta campanya per recaptar fons per als programes de suport i atenció als malalts amb càncer i les seves famílies.

Els dies 3 i 4 de febrer 450 establiments Condis de Catalunya distribuïran 50.000 bosses amb dos pebrots solidaris cadascuna a un preu simbòlic d'1,5 euros, amb la col·laboració de més de 600 voluntaris de tota Catalunya

En aquesta ocasió, apadrinen la campanya: la periodista Xantal Llavina, l'actor i presentador Quim Masferrer, l'investigador Manel Esteller, director del programa d'Epigenètica i Biologia del Càncer de l'Institut d'Investigacions Biomèdiques de Bellvitge (IDIBELL), i el meteoròleg Francesc Mauri. A l'acte de presentació també hi ha participat el vicepresident primer de la FECEC i director d'Oncolliga, Francesc Viñas, i la Consellera Delegada de Condis, Pilar Condal. Durant la presentació, a Barcelona, Xantal Llavina i Quim Masferrer han preparat una recepta solidària amb l'ajuda de la resta de padrins: una coca de recapte amb el pebrot com a principal ingredient.

'Posem-li pebrots al càncer' té com a objectiu fomentar la solidaritat amb les persones que pateixen la malaltia i difondre la tasca d'acompanyament que realitzen les entitats de la FECEC. Les aportacions recollides es destinaran íntegrament a projectes de suport i atenció als malalts oncològics i les seves famílies.

Durant la presentació ha parlat el Dr. Manel Esteller sobre les causes del càncer, destacant que "avui diagnostiquem més casos de càncer, sobretot a causa de l'envelliment de la població ja que, amb el pas del temps, hi ha més probabilitats que es produeixin lesions en el nostre material genètic associades amb l'aparició de tumors". Per això, les mesures de prevenció "han d'evitar danyar el nostre ADN: deixar de fumar eliminaria un de cada tres tumors al món".

A més, "en oncologia, cada cop més, s'estan incrementant els tractaments a la carta on, en funció del tipus de lesió molecular i cel·lular del pacient, s'utilitza un fàrmac o un altre: avui aquests tractaments constitueixen el 30% del total, però aniran augmentant com l'escuma. Als mateixos s'hi sumaran, segurament, els fàrmacs epigenètics que canvien l'activitat del nostre ADN, ja aprovats pel seu ús en subtipus de leucèmia i limfomes. Esperem que s'estengui també a tumors sòlids com el càncer de mama, pulmó o còlon".

Condisline.com també oferirà pebrots solidaris

Els usuaris del súper online 'Condisline.com' podran adquirir la seva bossa de pebrots solidaris durant els dies 3 i 4 de febrer. Com a anteriors edicions, està previst que la campanya tingui una important difusió a les xarxes socials. D'aquesta forma, els ciutadans estan convidats a pujar les seves fotografies amb la bossa de pebrots tant al Facebook com al Twitter de la FECEC i de Condis (@condislife), amb el hashtag #pebrotsancer, així com a l'Instagram de Condislife.

El voluntariat que col·labora en la iniciativa prové de les pròpies entitats, així com d'una important crida a la que s'han afegit diferents ajuntaments, hospitals, institucions i empreses: La Caixa, Kern Pharma, SAGE, Creu Roja, Universitat de Barcelona, entre d'altres. En paral·lel, cal afegir que Condis també fomenta la solidaritat entre el seu personal i col·laboradors, que hi participen des dels punts de venda i des de la plataforma central.

Condis Supermercats

Font del document:

[http://www.emporda.info/salut/2017/02/02/repartiran-100000-pebrots-solidaris-contra/344177.html?utm\\_source=rss](http://www.emporda.info/salut/2017/02/02/repartiran-100000-pebrots-solidaris-contra/344177.html?utm_source=rss)