

Quatre ciutats gironines i el Patronat de Turisme participen a la ITB de Berlín



Estand de l'Agència Catalana de Turisme a la ITB.

Quatre poblacions gironines més el Patronat de Turisme Costa Brava Girona participen des de dimecres en la fira ITB de Berlín, juntament amb mig centenar d'empreses i entitats catalanes més, i altres organismes de promoció turística. La fira, una de les més importants del sector, finalitza aquest diumenge.

Els ajuntaments gironins que participen en l'esdeveniment són Blanes, Castelló d'Empúries-Empuriabrava, Lloret de Mar i Platja d'Aro, a més del Patronat de Turisme. En la participació d'aquest

any a la ITB, Catalunya centra la seva promoció entre el públic alemany en tot allò vinculat amb el turisme sostenible, sumant-se així a la declaració de 2017 com a Any Internacional del Turisme Sostenible per al Desenvolupament per part de les Nacions Unides.

La delegació catalana viatja amb una cinquantena d'empreses i institucions del sector turístic català per continuar focalitzant esforços promocionals en aquest mercat emissor estratègic per a Catalunya. Amb motiu de l'any temàtic, i entre d'altres trobades professionals, els responsables de l'ACT tenen previst reunir-se amb representants de TTOO i mitjans especialment sensibles al turisme sostenible. És el cas de Forum Anders Reisen, plataforma alemanya que agrupa operadors de turisme sostenible, i de l'editorial especialitzada en qüestions sostenibles Fairkehr Verlag.

Pel que fa a productes, es promocionarà de manera especial tot allò que tingui a veure amb la pràctica d'un turisme sostenible. El turisme enogastronòmic i les rutes i itineraris pel territori són d'altres propostes que també tindran un paper destacat en la promoció catalana a Alemanya.

Segons l'informe ReiseAnalyse, el turisme sostenible és important per a un 31% dels alemanys. Les destinacions preferides pel turista sensible a aquestes qüestions són les mediterrànies, especialment aquelles més familiars, de sol i platja i de turisme actiu-natura.

Paco Pérez els alimenta

La presència gironina es completa gastronòmicament, ja que va ser el xef del Miramar de Llacà, Paco Pérez, qui va dur a terme l'aportació degustativa en la primera trobada amb operadors turístics alemanys que va tenir lloc a la fira.

La ITB és una de les fires turístiques més importants que se celebren a escala internacional. En l'última edició, hi van participar més de 10.000 expositors i van passar uns 180.000 visitants, dels quals 120.000 van ser professionals del sector turístic.

Catalunya pretén consolidar la seva posició entre les preferències dels alemanys. L'estand de l'Agència Catalana

de Turisme a la ITB té 252 m2 i s'hi promocionen les 9 marques turístiques catalanes amb les seves propostes i novetats més destacades.

Alemanya és un dels principals emissors de turistes del món, i el turista alemany té una forta cultura viatgera i un alt poder adquisitiu. L'any 2016, Catalunya va rebre la visita d'1,5 milions de turistes alemanys (+9,3%), xifra que el situa com el tercer mercat emissor estranger en importància per a la destinació catalana. Aquests turistes van deixar més de 1.150 milions d'euros (+3,1%).

El perfil del turista alemany que visita Catalunya, a més de la costa i el bon clima, viatja atret, especialment, per la cultura, el turisme actiu (especialment el cicloturisme) i activitats en la natura, l'oferta de lleure i la gastronomia.

Cal destacar de manera especial el reconeixement que tenen els càmpings catalans entre el públic alemany. Any rere any, establiments catalans, i molt en concret els gironins, reben diferents guardons i reconeixements que es recullen en la guia de viatges que edita l'ADAC, l'associació d'automobilistes més important d'Alemanya amb més de 19 milions de socis.

Font del document:

http://www.diaridegirona.cat/comarques/2017/03/12/quatre-ciutats-gironines-patronat-turisme/834065.html?utm_source=rss