

# Tossa de Mar promou una campanya per potenciar la piscina

L'empresa Triangulum Esport i Lleure, empresa gestora de la piscina municipal de Tossa de Mar [<http://www.diaridegirona.cat/tags/ajuntament-de-tossa-de-mar.html>], i l'Àrea de Promoció Econòmica i Turisme de l'Ajuntament, conjuntament amb les associacions d'hostaleria i de botiguers, han impulsat una nova campanya per potenciar la piscina durant els mesos d'abril i maig entre els turistes i visitants de la població.

En aquest cas, la campanya consisteix en el repartiment entre els comerços i hotels de Tossa de 5.000 vals amb un 25% de descompte sobre l'entrada puntual a la piscina. Cada comerç es farà càrrec de donar als seus clients els tiquets de descompte per poder gaudir de la instal·lació. Amb aquesta campanya és pretén donar a conèixer la instal·lació i, alhora, oferir un servei alternatiu a l'oferta de sol, platja, restauració i natura a tots els visitants.

Font del document:

[http://www.diaridegirona.cat/selva/2017/03/16/tossa-mar-promou-campanya-potenciar/834843.html?utm\\_source=rss](http://www.diaridegirona.cat/selva/2017/03/16/tossa-mar-promou-campanya-potenciar/834843.html?utm_source=rss)