

Vint-i-tres empreses s'adhereixen al compromís de la marca 100% Olot

Vint-i-tres empreses i entitats, ahir, van signar un acord de col·laboració per l'ús de la marca 100% Olot. Es tracta d'una marca de ciutat que permet les empreses i les entitats mostrar el seu compromís amb els valors i l'essència de ciutat.

L'acte va tenir lloc al saló de sessions de l'Ajuntament. Es tracta de les empreses Anna Carré Coach personal i d'equips, Cafeteria Ca la Paquita, Cafeteria Restaurant K+Vols, Estudi de Fotografia Can 60, Edat3, Edicions Bassegoda – La Comarca, EducArt, El Campo Base, Experiència Rural, Fisiocenter Albert Delos, Gabiner Permar, Gràfic Roll, Opticalia, OSG Serveis Grup S.L.U, Pigment:::Vayreda&Vendrell, Ràdio Coderch i Stellazeta i les entitats Associació Nuria Social, Divercan, Xerrics, Centre Excursionista d'Olot, Agrupació Sardanista i el Patronat Fira del Dibuix.

Font del document:

http://www.diaridegirona.cat/comarques/2017/04/05/vint-tres-empreses-sadhereixen-al/838644.html?utm_source=rss