

El Pla de l'Estany crea una marca amb participació ciutadana



Una reunió amb entitats d'esports, joventut o salut.

El Pla de l'Estany ha iniciat un procés per crear una nova marca de territori, per a la qual tindrà en compte els agents polítics, socials, econòmics o culturals de la comarca. El projecte, que l'àrea de Promoció Econòmica i Turisme del Consell ha encarregat a investigadors del grup de recerca Traducció Audiovisual, Comunicació i Territori de la Universitat de Vic, busca la complicitat del territori. Per fer-ho, s'ha elaborat una enquesta amb 12 preguntes obertes a la participació ciutadana, penjada al web del Consell i accessible fins a l'octubre.

Font del document:

http://www.diaridegirona.cat/comarques/2017/07/27/pla-lestany-crea-marca-participacio/858786.html?utm_source=rss