

El nou Pla de Màrqueting Turístic de Roses recull l'opinió de la ciutadania

Aquesta setmana s'inicia una consulta ciutadana amb la qual es vol copsar l'opinió dels propis veïns

Dins les accions impulsades pel nou Pla de Màrqueting Turístic de Roses, aquesta setmana s'inicia una consulta ciutadana amb la qual es vol copsar l'opinió dels propis veïns i veïnes de la població sobre diferents aspectes referents al principal motor econòmic local: el turisme. El procediment per participar-hi és a través de la pàgina web municipal www.roses.cat, on l'apartat «Parlem de Turisme, dona la teva opinió», condueix directament al qüestionari. Per participar cal estar empadronat a Roses i tenir més de 16 anys.

Després de les reunions sectorials realitzades amb diferents professionals i empresariat relacionats amb el sector turístic, la fase d'anàlisi per a l'actualització del Pla de Màrqueting Turístic de Roses impulsa ara la recollida de l'opinió de la ciutadania. Així, la web municipal posa a disposició dels rosincs interessats a participar, un formulari on poder deixar les seves opinions fins al proper 19 de desembre.

Aspectes com beneficis o punts negatius del turisme a Roses, valoració de la gestió turística, o quins llocs són els de major interès, són algunes de les qüestions que es presenten.

Roses vol continuar millorant com a destinació turística de qualitat i oferir experiències i atractiu als visitants, sigui quin sigui el motiu de la seva estada i l'època de l'any en què aquesta tingui lloc. Per això, l'Ajuntament ha endegat un procés de reflexió i planificació al voltant de l'actualització del Pla de Màrqueting Turístic existent, que servirà de guia al llarg dels propers anys en totes les actuacions de producte i de promoció. La consultora Chias Marketing és l'empresa encarregada de coordinar aquest projecte.

El Pla de Màrqueting Turístic de Roses serà un nou full de ruta consensuat amb el sector privat, com ja es va fer en l'anterior Pla, que establirà les bases per aprofitar millor els recursos existents al municipi per a la creació de productes turístics i transformar-los en ofertes que es puguin comercialitzar als mercats, amb la intenció d'incrementar la competitivitat de la destinació.

Font del document:

http://www.emporda.info/comarca/2017/12/01/nou-pla-marqueting-turistic-roses/375851.html?utm_source=rss