

L'Ajuntament de Castelló d'Empúries ha encarregat un estudi per a la creació d'un organisme de gestió turística



El turisme s'ha convertit en un element clau en el desenvolupament econòmic i social de tota destinació. Al mateix temps planteja un repte per a la sostenibilitat ambiental i social. S'ha de tenir en compte els efectes del turisme, per tal de preservar la qualitat de vida dels ciutadans buscant l'equilibri i la convivència entre turistes i residents.

Els nous models de negoci que estan sorgint en sectors com l'hostaleria, el transport i el comerç, motivats per l'economia digital, els canvis socioeconòmics, l'aparició de nous consumidors amb hàbits i comportaments diferents, fan que les agències o organismes de gestió turística (en anglès DMO: Destination Management Organizations) donin resposta als reptes plantejats a través de la coordinació transversal de les polítiques públiques en matèria turística, aglutinant al sector privat, involucrant-lo en la planificació i presa de decisions sobre el futur, la gestió, el màrqueting i la projecció a l'exterior de la destinació turística.

Amb l'objectiu d'enfocar les polítiques i accions de Castelló d'Empúries i Empuriabrava, en matèria de turisme, s'ha encarregat un estudi per tal de valorar la viabilitat de la creació d'un organisme de gestió turística.