

## Castelló s'estrena amb èxit al Saló Nàutic de París

► És la segona fira més gran d'Europa sobre aquesta temàtica

**MARC TESTART** CASTELLÓ D'EMPÚRIES

■ L'Àrea de Turisme de l'Ajuntament de Castelló d'Empúries ha participat per primera vegada en el Saló Nàutic de París, que és el segon més gran d'Europa sobre aquesta temàtica, que es va celebrar del 2 al 10 de desembre. El municipi altempordanès hi va assistir sota el paraigua de l'associació de ports de Catalunya, de la qual forma part. Al llarg de nou dies de fira, es va promocionar tota l'oferta esportiva de nàutica i amarratges de Catalunya, on també va ser present el club nàutic de l'Escala. "El públic francès mostra un gran interès i coneixement per Empuriabrava", asseguren des de l'Àrea de Turisme de Castelló.

L'Àrea de Promoció Turística, fa dos anys que, a través del contacte amb el sector nàutic privat del municipi, ha engegat una estratègia de promoció en turisme nàutic que va des de la participació en els principals salons nàutics d'Europa, el saló Boat Show de Düsseldorf i el saló Nàutic de París.

### Campanya informativa

El consistori castelloní ha editat recentment informació i fullets específics de nàutica on es mostra l'oferta de la marina residencial amb informació dels serveis portuaris i lúdics que es poden



La tècnica Margarita Barneo atén visitants a l'estand.

trobar. També ha destinat una part de pressupost en la presència de revistes nàutiques, tant a escala nacional com internacional així com bàners i campanyes en línia.

"El sector nàutic és un segment

de mercat que va recuperant posicions després de la crisi i que, dins del teixit empresarial de casa nostra, es va mantenint, totalment consolidat i en bones previsions de cara al futur més immediat", argumenten.

## L'exposició de fotos del Club Nàutic clou els actes de commemoració dels 50 anys d'Empuriabrava

**REDACCIÓ** CASTELLÓ D'E.

■ L'Edifici del Club Nàutic d'Empuriabrava acull una exposició permanent *Recorregut fotogràfic dels primers anys d'Empuriabrava*, que està oberta de dilluns a divendres, de vuit del matí a deu del vespre, i els caps de setmana i festius, de nou del matí a dues del migdia. Aquesta és la traca final de la celebració dels 50 anys de la marina residencial castellonina.

L'exposició fa un recorregut fotogràfic als inicis de la urbanització Empuriabrava, la marina residencial més gran d'Europa. La seva construcció va coincidir amb el boom turístic dels anys seixanta i va ser promoguda per l'empresa Eurobrava SA, convertida posteriorment en Ampuriabrava SA.

Les fotografies i els documents que s'hi exposen són còpies, pro-

venen de l'arxiu de l'empresa promotora Ampuriabrava SA i de la col·lecció particular del topògraf Francesc Compte Cervera, responsable de dirigir el replanteig de canals i vials entre els anys 1965-1967. Els originals han estat cedits pel seu propietari - Miquel Arpa Vilallonga, fill d'un dels promotors - a l'Ajuntament de Castelló amb destí a l'Arxiu Municipal.