

La campanya "Per Carnaval No Tot s'hi Val" de Roses guanya dos premis E-TECH

En la categoria a Millor Iniciativa de l'Administració Local



Jordi Abadal, Montse Mindan i Anna Jorquera

L'Ajuntament de Roses es va erigir aquest dimecres 13 de desembre, en guanyador del Premi Digital E-Tech 2017 en la categoria a Millor Iniciativa de l'Administració Local, per la campanya preventiva "Per Carnaval no tot s'hi val", impulsada per l'Àrea de Joventut. La campanya va arribar també com a finalista a la categoria Premi del Públic a la Millor Iniciativa de Màrqueting Digital Gironina.

Els Premis E-TECH reconeixen les empreses, institucions, entitats i persones de les comarques gironines que amb els seus treballs, activitats, projectes i iniciatives estan contribuint en la difusió i el

desenvolupament de les TIC (Tecnologies de la Informació i la Comunicació). Els organitza l'Associació d'Empreses de Noves Tecnologies de Girona (AENTEG), i enguany han celebrat l'onzena edició.

La campanya "Per Carnaval no tot s'hi val", es va fer ahir amb la primera posició de la categoria destinada a Millor Iniciativa en l'Administració Local, a través de la qual es reconeixen les actuacions o projectes que més han contribuït en el desenvolupament de les TIC al servei de la ciutadania.

Aquest 2017, l'Ajuntament de Roses ha continuat apostant per aquesta campanya preventiva que, per cinquè any consecutiu, ha afrontat la problemàtica que suposa l'augment del consum i l'abús d'alcohol i drogues per part de la població juvenil i adolescent.

Novament, les accions que han format part de la campanya han parlat als joves d'una forma clara, exposant la problemàtica directament i fent servir, entre d'altres, els canals digitals i xarxes que aquests freqüenten, com un spot difós pel canal youtube del Car Jove i per les xarxes facebook i twitter, la creació d'una web específica, etc.

Per la seva banda, el Premi del Públic a la Millor Iniciativa de Màrqueting Digital Gironina, categoria on la campanya del Carnaval va arribar també a la fase finalista, s'atorguen per votació popular a les xarxes socials i

donen a conèixer als ciutadans aquells projectes relacionats amb la tecnologia que s'impulsen des dels consistoris.

A la gala de lliurament de premis celebrada ahir als Jardins de la Mercè de Girona, van assistir l'alcalde de Roses, Montse Mindan, la regidora de Joventut, Anna Jorquera, i el tècnic de l'Àrea de Joventut, Jordi Abadal.

Font del document:

http://www.emporda.info/comarca/2017/12/14/campanya-carnaval-no-shi-val/377001.html?utm_source=rss