

Puigcerdà, protagonista a l'emissió de La Marató de TV3

viurealspirineus | 15 de Desembre de 2017



Imatge de Puigcerdà.

La plaça del Call acollirà aquest diumenge al migdia el repte del 'Paraigua solidari'. L'acció es podrà veure simultàniament amb les càmeres del temps de la capital cerdana, Terrassa, Cervera i l'Ametlla de Mar

Puigcerdà serà protagonista del que es preveu com un dels moments més vistosos de La Marató de TV3 d'enguany. L'Ajuntament de Puigcerdà, l'Associació Universitària de Cerdanya (AUCer) i La Marató organitzen aquest diumenge, 17 de desembre, el repte del 'Paraigua Solidari', que proposa obrir alhora centenars de paraigües.

L'acció es durà a terme pels volts de 2/4 de 2 del migdia a la **plaça del Call**, en ple centre de la capital cerdana, i serà **retransmesa per TV3** mitjançant la càmera del temps que hi ha ubicada al capdamunt del Campanar, el punt més alt de Puigcerdà, a uns 100 metres de distància. Tot i això, per a la gent que hi vulgui prendre part la **convocatòria és a partir de la 1 del migdia**, per tal de fer la coordinació, que és a càrrec de **Dansart Cerdanya**, que animarà els assistents juntament amb el seu Grup Júnior.

De fet, l'emissió es farà simultàniament a través de quatre poblacions que compten amb càmera de l'àrea de Meteorologia de TV3. Així, juntament amb Puigcerdà, també es mostrarà imatges de **Terrassa, Cervera i**

l'Ametlla de Mar, on s'estarà fent la mateixa acció al mateix moment (l'hora d'emissió prevista és a les 13.36).

Prèviament, **aquest dissabte des de les 5 de la tarda, a la plaça de Santa Maria**, hi haurà una parada en la qual es podrà **adquirir els paraigües solidaris**. També es farà la venda dels paraigües diumenge mateix des de les 11 del matí a la plaça del Call. Tots dos dies hi haurà per als assistents **degustació de vi calent i 'cerdans'**.

A més a més, la promoció del repte a Puigcerdà ha comptat amb la publicació **d'un vídeo presentat per la periodista Helena Garcia Melero**, que d'aquesta manera anima veïns i visitants a sumar-se a l'activitat.

La proposta dóna continuïtat a l'encesa d'espelmes que ha organitzat els darrers anys l'AUCer davant del Campanar per posar el seu gra de sorra a La Marató i que havien obtingut una molt bona resposta. Enguany s'ha volgut donar un pas més i s'ha aconseguit que l'activitat promoguda des de Puigcerdà sigui inclosa a la programació en directe de La Marató aquest diumenge.

El repte compta amb el patrocini de **Refilat i Pastisseria Cerdanya**. També hi col·laboren: Segàlia, Sara Rodríguez, Armenoil, El Galet, Issi Costa Arquitecte, Pizza Stick, Arró, Fundació Hospital de Puigcerdà, Hotel del Prado, Lingo, Kacu, Helio's, El Racó del Punt, Cersound, Marc Monés, Impremta Cadí i Grues Puigcerdà.