

El raper El Chojin, protagonista de la campanya 'Per Carnaval no tot s'hi val' de Roses

Hi han assistit més de 700 alumnes de tercer i quart d'ESO, primer i segon de batxillerat i cicles formatius dels instituts de Roses



Un moment de l'actuació de El Chojin

Aquest matí ha tingut lloc a la plaça Frederic Rahola de Roses, l'acte central de la campanya preventiva "Per Carnaval no tot s'hi val". Hi han assistit més de 700 alumnes de tercer i quart d'ESO, primer i segon de batxillerat i cicles formatius dels instituts de Roses. L'actuació del raper Chojin, un taller de còctels sense alcohol, audiovisuals protagonitzats per joves i una xerrada, han estat els actes del programa d'enguany, que continua interpel·lant els joves entorn a una idea: Tu tries!

El plat fort de l'acte d'aquest matí és l'actuació de l'intèrpret i compositor de rap Domingo Edjang Moreno, més conegut com El Chojin. Nascut el 1977 a Torrejón de Ardoz, Chojin és conegut pel seu estil "rap consciència" on, entre altres, rebutja la violència, les drogues i l'alcohol.

El Chojin es distingeix per no utilitzar paraules malsonants en els seus textos. Pretén mostrar com és mitjançant el rap i predica amb l'exemple del que explica en les seves cançons. En els seus textos es poden trobar freqüents al·lusions a la no-violència, en contra de les drogues, l'alcohol i el racisme. Diversos dels seus temes han estat emprats en campanyes de conscienciació, com la d'ús d'anticonceptius de l'Ajuntament de Barcelona o les d'Amnistia Internacional sobre immigració "Ponte en mi piel" i en contra de la violència de gènere "El final del cuento de hadas".

El missatge i trajectòria de l'artista, i el fet que sigui un autor de referència entre el públic jove (els seus vídeos acumulen milions de visualitzacions a Youtube i compta amb centenars de milers de seguidors a les xarxes socials), feien idònia la seva participació en la campanya ideada per l'Àrea de Joventut de l'Ajuntament de Roses.

Durant l'actuació d'aquest matí, s'ha posat a la butxaca els joves del municipi amb el seu llenguatge directe i un missatge clar i contundent, expressant que "la base de tota relació, i naturalment també en les de caràcter sexual, és el respecte; que no cal recórrer al alcohol ni a les drogues per tenir èxit en les diferents facetes de la vida i -molt relacionat amb el missatge de la campanya-, que aquesta ha de ser una decisió vital de cadascú, basada en el coneixement i en la llibertat".

"Aquesta absoluta coincidència de valors i missatge amb la campanya del No tot s'hi val, ha estat -tal i com ha explicat la regidora de Joventut de l'Ajuntament de Roses, Anna Jorquera, la que ha motivat que el consistori hagi volgut comptar amb la participació del raper El Chojin en aquesta edició, ja que resulta absolutament adient amb tot allò que volem transmetre als joves i, sobretot, reflexionin i debatin fins arribar a una tria conscient".

El Chojin, ha valorat també molt positivament "la valentia de l'Ajuntament per dur a terme accions d'aquest tipus, que parlen directament i en el seu llenguatge els joves, i la necessitat que les administracions prenguin part per aquesta via per a lluitar contra problemàtiques actuals com els abusos sexuals o el consum de drogues".

El tècnic de Joventut de l'Ajuntament, Jordi Abadal, ha valorat molt positivament la trajectòria de la campanya des de la seva posada en marxa, ara fa 6 edicions, destacant que "hem arribat al punt en què els joves ja s'han fet seva la campanya, són els veritables protagonistes i els que aconsegueixen, amb el seu seguiment i adhesió a les diferents accions que s'hi desenvolupen cada any, que aquesta estigui realment viva i tingui veritable valor

"

L'acte ha comptat també amb la projecció de 4 audiovisuals on s'ha donat veu als joves del municipi per expressar les seves opinions i experiències pròpies sobre el consum de drogues i alcohol. Els vídeos ja estan penjats a la web de la campanya i al youtube del CAR i en els següents dies es difondran també a través de les xarxes socials de l'Ajuntament. La intervenció de Xavi Vaquero, expert en salut juvenil i la realització d'un singular taller de còctels sense alcohol, han completat el programa d'activitats.

Font del document:

http://www.emporda.info/portada/2018/02/02/raper-chojin-protagonista-campanya-carnaval/382060.html?utm_source=rs

s