

Temas del día ▾



ONCE

(<https://www.lavanguardia.com/loterias/20180815/451329395453/sorteo-extra-verano-2018-cupon-mercedes-15-agosto-resultados>)
 Economía (<https://www.lavanguardia.com/economia>)
 directo.html)

Extra verano

DIRECTO

(<https://www.lavanguardia.com/loterias/20180816/451336192115/once->

Sigue minuto a minuto las últimas novedades del mercado de fichajes

(<https://www.lavanguardia.com/deportes/futbol/20180816/451334983010/mercado-de-fichajes-barca-real-madrid-atletico-futbol-verano-2018-en-directo.html>)

Puente Génova

(<https://www.lavanguardia.com/internacional/20180816/451336395191/puente->

genova-camionero-metros-abismo.html)

CONQUISTA NUEVOS PÚBLICOS

Mercado de fichajes

Vichy Catalán, más allá del agua con gas

de-fichajes-barca-real-madrid-atletico-futbol-verano-2018-en-directo.html)

La firma reduce un 10% la deuda bancaria y conquista el mercado con nuevas bebidas



Joan B. Renart, consejero delegado, con algunos de los nuevos productos en el hotel balneario (Pere Duran / NORD MEDIA)



BÀRBARA JULBE, ([HTTPS://WWW.LAVANGUARDIA.COM/AUTORES/BARBARA-JULBE.HTML](https://www.lavanguardia.com/autores/barbara-julbe.html)) CALDES DE MALAVELLA

15/08/2018 02:37 | Actualizado a 15/08/2018 14:49

Vichy Catalán Corporation, con más de **17 marcas** de bebidas en el mercado, quería conquistar a un **público más joven** y acercarse al **deporte**. Lo ha conseguido con sus **bebidas saludables**. En especial, con Vichy Catalan Fruit, elaborada a base de agua mineral natural carbónica Vichy Catalán y zumo de frutas. Fruit apareció en el mercado en abril, y la previsión es vender 800.000 unidades hasta final de año. Con esta incorporación, la firma prevé un aumento del 4% de su facturación. En el 2017 cerró el ejercicio con **122 millones de euros**.

Esta bebida de frutas –disponible en tres sabores : **limón, naranja o manzana** y sin azúcares añadidos– es sólo la **punta del iceberg** de una larga lista de lanzamientos, entre los que destaca **Vichy d’Or**, dos bebidas funcionales de nutricosmética que aportan beneficios para la piel, o el relanzamiento de la tónica Vichy Catalán **Premium Water**, hecha con cero azúcares y agua de Vichy. Desde el 2012 el grupo ha invertido ocho millones de euros en **innovación**. Actualmente el 20% de las unidades que se venden corresponde a **nuevos productos**.

La firma inaugura la nueva piscina en su hotel balneario con una inversión de 500.000 euros

Fundada en 1881 por el doctor Modest Furest, la corporación apuesta por abrir nuevos mercados internacionales en Europa y América Central. Actualmente, Vichy Catalán se comercializa en 50 países del mundo y tiene representantes en Australia, Shanghai, Costa Rica o Estados Unidos. Las ventas internacionales suponen el 5% del total de su facturación, y el crecimiento anual del mercado exterior es del 24% .

La deuda bancaria es de 90 millones de euros, refinanciada a un plazo de ocho años en junio del 2015, y se ha reducido ya un 10% desde entonces. “Es una satisfacción. Pero el capital es secundario, lo importante es que hay un proyecto ético y honesto con calidad y valor añadido”, asegura el consejero delegado del grupo, Joan B. Renart. En los próximos tres años, la firma, que tiene 500 trabajadores, invertirá más de 10 millones de euros. Se quiere ampliar la línea de envases PET y se seguirá potenciando el envase reutilizable de vidrio por ser más ecológico y económico para el consumidor.

Actualmente el consumo de agua carbonatada en España supone sólo el 5%. El resto es agua sin gas. La estrategia de la firma, que acaba de inaugurar la nueva piscina en su hotel balneario de Caldes de Malavella, con una inversión de 500.000 euros, es seguir dando a conocer los beneficios del agua con gas. Las aguas minerales Vichy Catalan aportan 27 de los 34 minerales que tiene el cuerpo. “Ello nos acerca al deporte y a la vida saludable”, subraya Renart. La tienda online y las plataformas digitales ayudan a este acercamiento a nuevos públicos. Su Facebook registra más de 54.700 seguidores, y el porcentaje de usuarios que realizan alguna acción en su tienda online supera el 2%.

> Contenido patrocinado
