

# El turisme de proximitat aposta per Ribes de Freser

L'oficina de turisme rep durant el 2018 més de 67.000 visitants, majoritàriament parelles amb fills que hi pernocten més d'una nit  
La majoria hi busquen els atractius de l'entorn natural

---

Famílies del país amb fills, que s'interessen per esdeveniments i fan consultes diverses, atretes per l'entorn natural del territori i que pernocten més d'una nit és el perfil majoritari de visitant de Ribes de Freser i, per extensió, de la Vall de Ribes, que integren, a part d'aquest municipi, els de Toses, Planoles, Campelles, Queralbs i Pardines. Aquest perfil és el resultat de l'anàlisi de les 67.184 persones que, durant el 2018, van passar per l'oficina de turisme, la xifra més important registrada per aquest servei fins ara.

Aquesta anàlisi concreta que el 90% dels visitants són de Catalunya –de què un 53,7% són dones– i tenen entre 35 i 65 anys. De la resta, un 6,4% són visitants de més de 65 anys, un 2,3% tenen de 26 a 35 anys i un 0,1% en tenen menys de 25.

La mateixa font revela que el 80% fan estada a la comarca del Ripollès, un 67,6% als hotels, un 10,2% als càmpings, un 7,5% en autocaravanes, un 4,8% en apartaments turístics, un 4,5% en cases de turisme rural, un 3,1% en albergs, un 1,5% en segones residències, un 0,3% en cases de família o amics i un 0,1% cases de colònies. A més, un 40,8% pernocta a la zona 2 nits, un 31,6% hi pernocta una nit, un 19,8%, 3 nits, un 2%, 4 nits, 0,7%, 5 nits, un 0,5%, 25 nits i un 0,2%, 24 nits.

Es tracta, a més i segons les dades de l'oficina de turisme de Ribes de Freser, d'un turisme familiar. Un 78,1% visita la zona amb la família i els fills, un 12,1% ho fan amb la parella, un 3,5%, amb grups i un 3,1%, sols.

De tots, el 85,2% és la primera vegada que visita la Vall de Ribes. Els visitants han fet un total de 248.408 consultes, majoritàriament relacionades amb esdeveniments (34%) i restauració (23%). La resta de consultes han estat sobre comerços (21%), allotjaments (10%), transports (9%) i oci en general (4%).

És rellevant la distribució territorial de les consultes: un 42% van ser per temes relacionats amb la Vall de Núria i un 41%, per la Vall de Ribes en general. En aquest últim cas en concret, a més, un 6,86% de les peticions d'informació van ser per qüestions al voltant del senderisme, un 2,5% per l'art romànic i les comarques veïnes, l'alta muntanya, curses esportives, BTT, Itinerànnia, exposicions, turisme familiar i rural, artesania i gastronomia.

Publicat a:

-El Punt Avui. Girona 14-01-2019, Pàgina 24

Font del document:

<http://www.elpuntavui.cat/economia/article/18-economia/1534782-el-turisme-de-proximitat-aposta-per-ribes-de-freser.html>